

# Basiki ni Taghe Kunafoni

(Information for  
Peace and Development)

LEARN TO DISCERN (L2D)  
TRAINERS MANUAL

MANUEL DU FORMATEUR  
D'APPRENDRE À DISCERNER





IREX  
1275 K Street, NW, Suite 600  
Washington, DC 20005

©2024 IREX. All rights reserved.



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivates 4.0 International License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/> or send a letter to Creative Commons, PO box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.

# TABLE DES MATIÈRES

## PARTIE 1: FORMATION



1. P.6

Principes fondamentaux de la formation.



2. P.8

Apprendre à discerner les principes de la formation



3. P.9

Principes de la formation des jeunes



4. P.11

Principes de la formation des adultes



5. P.13

Règles de base de la formation



6. P.15

Sensibilité à l'inclusion dans les formations



7. P.18

Préparation



8. P.21

Suggestions pour la Création d'Activités Interactives



9. P.23

Personages

# TABLE DES MATIÈRES

## PARTIE 2 : APPRENDRE À DISCERNER LEÇONS ET ACTIVITÉS



### ARTICLE 1 : Comprendre le monde des médias P.26

- 1.1 Comprendre le monde d'information actuel
- 1.2 Gérer la surcharge d'informations et son impact émotionnel
- 1.3 Bien-être numérique



### ARTICLE 2 : Comprendre le fonctionnement de votre cerveau P.45

- 2.1 Distorsions et incohérences cognitives
- 2.2 Filtre à bulles



### ARTICLE 3 : Reconnaître les informations manipultrices et y résister P.60

- 3.1 Types d'informations manipultrices
- 3.2 Comprendre les grands titres
- 3.3 Stéréotypes nuisibles
- 3.4 Discours de haine
- 3.5 La question du genre



### ARTICLE 4 : Évaluer et vérifier les informations P.84

- 4.1 Évaluation de la crédibilité
- 4.2 Propriété des médias
- 4.3 Manipulation de photos, vidéos et contenus IA
- 4.4 Vérifiez-le : Vérifier des informations en ligne



# PARTIE 1 : ANIMATION

*La formation consiste à transmettre des connaissances, des compétences ou d'attitudes définies et mesurables. La première partie de ce manuel présente les principes qui régissent les formations de IREX et de L2D. Elle s'appuie sur les meilleures pratiques des formations d'IREX et les combine avec les processus et techniques du secteur de la formation.*



## 1. LES PRINCIPES FONDAMENTAUX DE LA FORMATION.

IRES s'efforce de respecter les principes suivants dans toutes ses formations (veuillez les garder à l'esprit tout au long du programme):

### *Centrée sur l'apprenant.*

Une formation centrée sur l'apprenant est un cadre qui accorde une attention particulière aux connaissances, aux compétences, aux attitudes et aux croyances que les participants apportent individuellement à la formation (*National Research Council, 2000*). Cela signifie qu'il n'y aura jamais deux formations identiques.

### *Sensible à l'inclusion.*

Nos participants aux formations représentent différentes régions géographiques et différents groupes ethniques, parlent différentes langues, appartiennent à différentes confessions, et ont des sexes et des orientations sexuelles différents. L'immense diversité des participants nous oblige à veiller à ce que chacun puisse participer et contribuer de manière égale, et à disposer des moyens nécessaires pour le faire.” Les formations sensibles à l'inclusion reconnaissent que la diversité des participants apporte à la formation des expériences et des perspectives différentes qui peuvent enrichir l'expérience de la formation pour tous. La confiance et la sécurité sont essentielles.<sup>1</sup>

### *Pratique.*

Les formations pratiques se concentrent sur les connaissances, les compétences et les attitudes utiles qui permettront aux participants de faire une différence.



## NOTES DU FORMATEUR

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



### Expérientiel.

L'apprentissage par l'expérience est un "apprentissage par la pratique". La théorie de l'apprentissage par l'expérience (TAE) est un processus holistique et cyclique qui souligne qu'un apprentissage efficace se produit lorsque l'expérience directe est liée à une réflexion personnelle, à des opportunités d'établir des liens pertinents avec l'expérience et à la capacité de démontrer l'utilisation appropriée de la connaissance ou de la compétence.

### Active.

Forme d'apprentissage par l'expérience, la formation active permet au participant de s'engager de manière interactive dans le contenu de la formation. Ce qui distingue la formation active, c'est qu'elle va au-delà de "l'apprentissage par la pratique" et utilise des éléments de formation formels pour façonner et soutenir les processus d'apprentissage du participant. Les activités sont conçues de manière à ce que les participants acquièrent des connaissances, des compétences et des attitudes au lieu de juste les recevoir.

### Mesurable.

Les formations mesurables utilisent des objectifs d'apprentissage pour développer des plans et des techniques d'évaluation appropriés qui permettent d'extraire des enseignements qui peuvent être appliqués à la conception et à l'exécution de la formation.



## NOTES DU FORMATEUR

A series of horizontal dotted lines for taking notes.





## 2. APPRENDRE À DISCERNER (L2D) LEÇONS ET ACTIVITÉS

*Ce programme vise à modifier notre utilisation des médias, et non leur contenu.*

Il s'agit de développer des compétences, et non de prescrire aux participants une liste de “bonnes” ou de “mauvaises” sources d’information, ou de critiquer leur choix d’organes d’information. Au contraire, nous leur donnons les compétences et les outils nécessaires pour juger de la véracité du contenu qu’ils lisent et pour tirer de manière indépendante des conclusions précises sur la fiabilité des organes d’information.

### *Trouver un terrain d’entente.*

Les gens ont des opinions différentes - reconnaissez-le et laissez vos propres opinions en dehors de la salle. La politique peut parfois être évoquée, et l’une de vos tâches consiste à faire en sorte que les participants restent concentrés sur la tâche à accomplir, à savoir améliorer leur capacité à discerner les bonnes informations et les bonnes sources. Veillez à ce qu’ils restent concentrés sur leur tâche et n’essayez pas de convaincre les autres de votre propre point de vue. Vous créez une équipe de protecteurs qui mèneront le combat contre la désinformation et la manipulation.

### *Créer un espace d’encouragement.*

Valoriser les idées et les apports de chacun sans porter de jugement. Nous avons tous des préjugés et des stéréotypes. Nous devons tous y réfléchir individuellement et essayer de mieux comprendre comment nos préjugés et nos préférences peuvent créer des angles morts. Nous sommes ici aujourd’hui pour apprendre à les reconnaître. Les gens doivent se sentir prêts à apprendre - et ils ne peuvent pas apprendre en mode “ combat ou fuite “.



## NOTES DU FORMATEUR

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





### Faites un choix judicieux.

Il y a beaucoup de matériel ici - nous ne nous attendons pas à ce que quelqu'un l'enseigne du début à la fin ! Choisissez plutôt les modules qui conviennent le mieux à votre public et au temps dont vous disposez. Pour réfléchir à ce qui convient le mieux à votre public, lisez le reste de cette section "Principes". Pour réfléchir à ce qui conviendra le mieux à votre calendrier, consultez la section "Choix des leçons" ci-dessous.



## 3. PRINCIPES DE LA FORMATION DES JEUNES

Il est important de créer des environnements favorables aux jeunes qui encouragent le développement positif et utilisent des principes d'apprentissage efficaces. Les formations qui donnent aux jeunes les outils et les capacités d'apprendre, de s'engager et d'appliquer leurs compétences de manière significative contribuent à une citoyenneté productive.

La recherche montre qu'entre 14 et 18 ans et au-delà, les jeunes développent des formes avancées de raisonnement et de fonctionnement exécutif. Cela se caractérise par la capacité à différencier les preuves des faits ou à analyser les expériences. Pendant cette période, les jeunes commencent à comprendre et à prendre conscience de la manière dont les émotions perturbent l'attention et de la manière dont ils peuvent limiter les pensées indésirables. Ils deviennent également plus conscients des communautés qui les entourent et du monde en général, et s'interrogent sur leur rôle et leurs relations au sein de ces communautés. En outre, les adolescents développent la capacité de raisonner en vue d'une action planifiée (Halpern, Heckman, & Larson, 2013).

Cette période de la vie d'un jeune nécessite des approches d'apprentissage adaptées à ses besoins. Au fur et à mesure que de nouvelles capacités cognitives et sociales se développent, il est important d'appliquer des principes d'apprentissage efficaces dans la formation.



### NOTES DU FORMATEUR

A series of horizontal dotted lines provided for the trainer to take notes.

## PRINCIPES DE LA FORMATION DES JEUNES :

	Principe	En pratique
1	Les jeunes acquièrent une maîtrise grâce à un apprentissage approfondi et immersif.	Offrir des possibilités de s'exercer à de nouvelles tâches et à de nouveaux problèmes, afin de continuer à utiliser les nouvelles connaissances et compétences.
2	Les jeunes apprennent mieux lorsque des apprenants moins expérimentés peuvent travailler avec des camarades plus expérimentés ou des adultes compétents.	Offrir des possibilités de collaboration - réfléchir à des possibilités, mettre en commun des connaissances et des idées, effectuer des analyses collectives, se critiquer mutuellement et tirer de l'énergie d'un objectif commun.
3	Les jeunes s'épanouissent lorsqu'ils travaillent sur des défis, car ils peuvent se pencher sur des problèmes difficiles mais accessibles.	Proposer des leçons et des activités qui requièrent la résolution de problèmes et la pensée critique.
4	Les jeunes sont intrinsèquement motivés pour apprendre à des niveaux plus profonds grâce à des expériences personnelles significatives qui les relient à leurs pairs ou à des adultes.	Offrir la possibilité d'en apprendre davantage sur un sujet, de développer des compétences dans ce domaine et d'entrer en contact avec d'autres personnes qui partagent leurs connaissances sur le sujet.
5	Les jeunes apprennent lorsque l'information est présentée comme un produit inachevé qui laisse de la place à leurs contributions.	Offrir la possibilité de s'approprier les expériences d'apprentissage par le biais de projets individuels ou collectifs.
6	Les jeunes souhaitent utiliser, appliquer, donner du sens et établir des liens avec ce qu'ils apprennent.	Encourager les jeunes à travailler sur des tâches significatives et valorisantes pour eux-mêmes ou pour les autres."



## NOTES DU FORMATEUR

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



	Principe	En pratique
7	Les jeunes estiment qu'il est utile de reconnaître toute une variété de sentiments.	Le cadre d'apprentissage doit être sensible au rôle de l'émotion dans les activités.
8	Les jeunes apprennent à utiliser l'échec comme un élément important du processus d'apprentissage lorsque les évaluations sont étroitement liées à l'apprentissage.	Communiquer les critères utilisés pour l'évaluation et établir des indicateurs clairs de progrès et de croissance.
9	Les jeunes apprennent lorsqu'ils ont l'occasion de vivre l'expérience d'une variété de rôles d'adultes.	Inclure des opportunités de s'engager avec des adultes dans diverses tâches et assurer le soutien d'un rôle adulte riche/multidimensionnel (par exemple, des mentors).

Adapté de [How Youth Learn, 2013](#)



## 4. LES PRINCIPES DE LA FORMATION DES ADULTES

Les besoins des adultes dans un milieu de formation diffèrent de ceux des jeunes. Il est donc essentiel que la conception et la mise en œuvre de la formation s'appuient sur les principes de l'apprentissage des adultes. Pour que les adultes apprennent et appliquent le contenu présenté dans les formations, leurs besoins d'apprentissage doivent être prioritaires.



## NOTES DU FORMATEUR

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

### *Les adultes doivent être impliqués dans leur propre apprentissage*

Encouragez les participants à s'autoévaluer et à évaluer leur propre apprentissage et leurs performances. Dans la mesure du possible, donnez aux participants la possibilité de concevoir leur propre expérience d'apprentissage (par exemple, par le biais de projets qu'ils choisissent et conçoivent).

### *L'expérience (y compris les erreurs) constitue la base des activités d'apprentissage.*

Offrir aux apprenants l'opportunité de réfléchir à leurs connaissances et à leur expérience et de les partager.

### *Les adultes sont plus intéressés par l'apprentissage de sujets qui ont une pertinence et un impact immédiats sur leur travail ou leur vie personnelle.*

Reliez le contenu de l'apprentissage aux objectifs professionnels ou personnels à long terme de chaque participant.

### *L'apprentissage des adultes est centré sur les problèmes plutôt que sur le contenu.*

Partagez des exemples et des histoires qui relient le contenu de l'apprentissage aux défis actuels des participants ou demandez aux participants de partager leurs propres exemples.



## **NOTES DU FORMATEUR**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



## 5. RÈGLES DE BASE DE LA FORMATION

Pour définir le ton et les paramètres de la discussion lors d'une session de formation, il faut informer les participants des limites à ne pas dépasser. Parfois, la formation peut porter sur des questions d'identité, de culture, de classe ou d'autres sujets qui suscitent des discussions sensibles ou controversées. Il est essentiel de veiller à ce que les participants s'engagent les uns envers les autres de manière respectueuse. Pour ce faire, il convient d'adhérer aux règles de base de l'Espace d'Encouragement, qui favorisent un environnement inclusif où la tolérance est essentielle, mais où les points de vue peuvent être remis en question de manière respectueuse.

Un Espace d'Encouragement propose un changement par rapport au cadre communément utilisé de "l'espace sécurisé" en "s'éloignant du concept de sécurité et en soulignant l'importance du courage" dans le but d'aider les participants à s'engager les uns avec les autres de manière authentique au cours de discussions difficiles (de l'Espace Sécuritaire à l'Espace d'Encouragement : Une nouvelle façon de repenser le dialogue autour de la justice sociale, 2013).

### *Règles de base de l'Espace d'Encouragement :*

- 1. La controverse avec civilité:** On parle de controverse avec civilité lorsque l'on s'attend à ce que les différents points de vue soient respectés et que le groupe s'engage à comprendre les sources de désaccord et à travailler en coopération pour trouver des solutions communes. Elle met également l'accent sur l'importance d'un engagement continu à travers le conflit, qui est considéré comme une activité qui renforce les diverses communautés.
- 2. Soyez responsable de vos intentions et impact:** Cette règle reconnaît l'importance de l'intention et de l'impact et précise que l'impact des actions d'une personne n'est pas toujours conforme à ses intentions. Même lorsque les intentions d'une personne



## NOTES DU FORMATEUR

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



sont positives ou neutres, ses paroles ou ses actions peuvent causer un préjudice involontaire à d'autres personnes. Il est donc important de reconnaître et d'affirmer l'intention et l'impact dans un Espace d'Encouragement.

- 3. **Le défi par choix:** Le formateur doit reconnaître qu'il est impossible de forcer les participants à s'engager dans une activité ou une discussion qui présente une opportunité d'apprentissage exigeante. Cependant, il est important d'encourager les participants à prendre conscience des facteurs qui influencent leur décision de se remettre en question. Une discussion sur ce qui empêche les participants de se remettre en question sur certains sujets peut contribuer à faire émerger des contributions pertinentes sur la conscience de soi. La décision de ne pas se remettre en question peut être discutée en relation avec le rôle de ce choix et ses implications pour le participant et les différents groupes.
  
- 4. **Le respect:** Il est important de maintenir le respect tout au long d'une formation pour que tous les participants se sentent libres de s'exprimer. Cela inclut le fait d'être respectueusement défié et de défier les autres. Il convient de reconnaître que l'expression du respect varie selon les cultures. Par conséquent, le formateur peut juger utile de discuter des connotations culturelles de cette règle et d'aider les participants à être plus attentifs aux façons dont ils peuvent faire preuve de respect.
  
- 5. **Pas d'attaques:** Étroitement liée au respect, cette règle souligne l'importance d'une communication civile. Le formateur peut susciter une discussion sur cette règle afin d'obtenir des idées claires sur ce à quoi peut ressembler une attaque pour le groupe et de préciser que les questions difficiles adressées à des individus ne constituent pas des attaques.

**Note: Un formateur peut choisir de demander à un groupe de créer ses propres règles de base dans le cadre d'une formation. Dans ce cas, les règles de base suggérées ne doivent pas être abandonnées, mais utilisées en complément des règles suggérées. Le formateur peut suggérer ces cinq règles si les participants ne les proposent pas dans le cadre du processus participatif.**



## NOTES DU FORMATEUR

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## 6. SENSIBILITÉ À L'INCLUSION DANS LES FORMATIONS

La création d'un environnement inclusif commence dès la conception, à partir du moment où les critères de sélection des participants et les stratégies de sensibilisation sont conceptualisés jusqu'au début de la formation. Dans certains cas, lorsque l'engagement avec les participants commence avant le déroulement de la formation, la mise en place d'un environnement inclusif impliquera de nombreux membres de l'équipe du programme. Dans tous les cas, les concepteurs de formation et les formateurs ont un rôle important à jouer dans la promotion et la modélisation de l'inclusion, tout en encourageant la discussion et la réflexion pendant les événements de formation.

### *Décryptage de l'inclusivité : le genre*

Une formation sensible au genre aborde explicitement les différences entre les hommes et les femmes dans les rôles, les connaissances, les compétences, les attitudes et les croyances existants, qui affectent l'accès à la formation, la réceptivité au sujet et les possibilités d'appliquer les nouvelles connaissances et compétences après la formation. Ces différences peuvent être liées au revenu ou au temps disponible, à la possibilité de voyager, au niveau d'alphabétisation, au niveau d'éducation, aux rôles de leadership dans les secteurs public et privé, aux tendances professionnelles, etc. Il est important que la conception, l'exécution et l'évaluation de la formation prennent en compte et répondent aux besoins et priorités spécifiques des hommes et des femmes qui affectent l'apprentissage productif. L'inégalité entre les sexes est un obstacle au développement équitable et durable dans le monde entier. Les formations devraient s'efforcer d'aller au-delà de la prise en compte des différences entre les sexes pour les transformer de manière à élargir les opportunités et à réduire les contraintes.



## NOTES DU FORMATEUR

A vertical column of horizontal dotted lines for taking notes.





**En pratique:** Créer un “ Espace d’Encouragement “ avec des méthodes qui augmentent la participation active des femmes et des hommes. Il y a souvent des divergences quant à la mesure dans laquelle les différences biologiques entre les sexes s’alignent sur les différences socialement construites entre les sexes. Grâce à un contenu réfléchi et à des discussions animées par le formateur, les participants peuvent apprendre à écouter et à questionner respectueusement les faits et les opinions liés au genre dans un “ Espace d’Encouragement “ qui peut parfois être inconfortable, mais qui n’est jamais dangereux. Pour aborder les différences de comportement entre les hommes et les femmes, des méthodes participatives telles que l’utilisation de petits groupes ou l’organisation de groupes distincts pour les femmes et les hommes peuvent aider les deux sexes à contribuer efficacement.

*Décryptage de l’inclusivité : Sexualité*

An inclusive training environment recognizes and respects all individuals, regardless of sexual orientation. In many societies, people who do not conform to dominant societal norms around sexual orientation and gender identity or expression are marginalized. Trainings should be inclusive spaces where the agency and dignity of all people are recognized and respected.

**En pratique:** Intégrer des représentations positives des personnes LGBT. Fournir des représentations positives des personnes LGBT pour aider à créer un ton d’acceptation et accroître la sensibilisation aux questions liées aux LGBT.



**NOTES DU FORMATEUR**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



## Décryptage de l'inclusivité : Capacité

Veiller à ce que les formations soient accessibles et répondent aux besoins des personnes handicapées est un élément central des formations d'IREX. Les personnes handicapées peuvent se sentir exclues des formations s'il n'y a que peu ou pas d'opportunités pour leur participation active. Qu'il s'agisse de modifier les activités ou de prendre en compte les installations, répondre aux besoins des participants qui nécessitent des aménagements permet aux formations d'être plus inclusives

**En pratique:** Soyez attentif aux niveaux d'énergie. L'attention portée aux niveaux d'énergie des participants est nécessaire dans tout groupe, en particulier pour les sessions de longue durée. Étant donné que certains handicaps peuvent affecter les niveaux d'énergie pour des raisons telles que les médicaments ou l'effort nécessaire à l'utilisation de la technologie d'assistance, les contrôles avec les participants handicapés peuvent aider à ajuster l'enchaînement et le calendrier des activités, le cas échéant.

## Décryptage de l'inclusivité : Culture

La formation de groupes divers nécessite des approches sensibles à la culture qui contribuent à optimiser l'apprentissage pour les groupes multiculturels. Il est important d'être conscient des questions socioculturelles et d'adopter des approches efficaces pour concevoir et dispenser des formations à des participants culturellement diversifiés. Qu'il s'agisse de prendre en compte le rôle de la langue ou de dispenser des formations éclairées par des perspectives globales (c'est-à-dire les coutumes et les croyances), les approches sensibles à la culture contribuent à une formation qui embrasse les différences culturelles en reconnaissant le rôle que joue la culture dans la vie des participants, à l'intérieur et à l'extérieur de ce milieu d'apprentissage. Pour être efficace, une formation doit prendre en compte et reconnaître les différences culturelles, qui peuvent inclure la race, l'ethnicité, les valeurs et les croyances.



### NOTES DU FORMATEUR

Lined area for taking notes, consisting of 20 horizontal dotted lines.

**En pratique:** Intégrer des points de vue et du matériel provenant de personnes aux origines différentes. Lors de la conception et de l'organisation d'une formation, il convient d'inclure un contenu diversifié reflétant différentes cultures. L'utilisation d'une variété de références culturelles adaptées au contexte dans lequel se déroule une formation aide les participants à s'identifier au contenu et à le comprendre.



## 7. PRÉPARATION

### *Rassembler le matériel et créer les documents à distribuer.*

Passez en revue les leçons que vous avez choisi d'inclure et faites une liste de tous les documents que vous souhaitez imprimer.

Utilisez ensuite un modèle pour établir un programme des leçons que vous allez couvrir.

Ensuite, rassemblez les outils de base. Si vous organisez une formation en personne, considérez les supports de formation et d'aide à l'apprentissage suivants:

- Notes autocollantes de couleurs assorties (également appelées " autocollants " ou " Note Post-it ")
- Marqueurs Sharpie noirs - ou tout autre marqueur noir permettant d'écrire lisiblement sur des notes autocollantes. Les grosses pointes favorisent la brièveté, tandis que les pointes fines permettent la nuance - choisissez en conséquence ! (Les stylos à bille ne fonctionnent pas - les lignes qu'ils tracent sont trop fines et ne peuvent donc pas être lues à distance).



## NOTES DU FORMATEUR

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- Des marqueurs pour tableau de conférence de différentes couleurs
- Des marqueurs effaçables à sec et une gomme, si la salle est équipée de tableaux blancs.
- Papier pour tableau à feuilles
- Scotch : scotch et ruban adhésif
- Papier Blu Tack, ou un produit similaire, pour afficher des éléments sur le mur
- Un rouleau de papier de boucherie ou de papier similaire, surtout s'il n'y a pas de surface pour afficher des éléments sur le mur.
- Des autocollants de différentes formes (points de ¼ de pouce, cœurs, étoiles, animaux) pour voter ou indiquer les groupes.
- Ciseaux
- Projecteur avec écran ou mur vierge OU Moniteur
- Imprimante avec capacité de copie, avec du papier en réserve
- Ordinateurs portables, si les participants n'ont pas leur propre ordinateur ou si le lieu de réunion n'en possède pas.

### *Trouver des exemples locaux.*

Tout au long du manuel de formation, nous avons fourni une variété d'exemples tirés des médias américains nationaux et locaux, ainsi que des médias internationaux. Vous devriez cependant trouver d'autres exemples tirés de l'environnement médiatique malien qui conviendraient aux sujets abordés et à votre public.

Voici quelques conseils pour vous aider à y parvenir:



## **NOTES DU FORMATEUR**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



1. Identifiez le type de contenu que vous recherchez. S'agit-il d'une fabrication, d'un contenu généré par les utilisateurs ou d'un véritable article de presse (même s'il est imparfait) ?
2. Pour les vrais articles, vous avez plusieurs options. Vous pouvez effectuer une recherche directement sur les sites web des organismes de presse locaux. Vous pouvez rechercher leurs sites à l'aide de Google, en tapant votre mot clé et "site : outletaddress.com", où "outletaddress.com" est l'adresse web de l'organe de presse en question. Vous pouvez également essayer d'utiliser Google pour trouver votre mot-clé et votre lieu de résidence, mais sachez que les résultats ne proviennent pas tous d'organes de presse réputés.
3. Essayez de rechercher des mots clés et votre lieu de résidence pour trouver des photos, des commentaires et des vidéos générés par les utilisateurs sur Facebook ou Twitter.
4. Les contenus fabriqués n'ont pas tendance à être produits localement, mais il peut y avoir des contenus falsifiés liés à des événements au Mali ou dans des régions spécifiques. Essayez de rechercher le Mali ou des régions ou villes spécifiques dans un outil de vérification des faits tel qu'AfricaCheck.
5. N'oubliez pas que si vous partagez un faux contenu, vous devez éviter de révéler d'emblée qu'il s'agit d'un faux. Vous pouvez utiliser une organisation de vérification des faits comme AfricaCheck pour localiser le contenu, mais partagez une capture d'écran ou une version archivée (en utilisant archive.org/web) du matériel original du canular.



## NOTES DU FORMATEUR

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



## 8. SUGGESTIONS POUR LA CRÉATION D'ACTIVITÉS INTERACTIVES

### Brise-glace (Icebreaker)

Activité : Les participants se mettent par deux et se posent des questions sur eux-mêmes pendant cinq minutes. Ensuite, chaque participant présente son partenaire au groupe.

### Travail en groupe sur des études de cas

Activité : Les participants sont divisés en petits groupes et reçoivent une étude de cas. Ils doivent analyser la situation, discuter des problèmes et proposer des solutions. Chaque groupe présente ensuite ses conclusions au reste de l'atelier.

### Jeu de rôles (Role-playing)

Activité : Les participants se voient attribuer des rôles spécifiques dans une situation donnée (par exemple, une réunion d'affaires ou une situation de conflit). Ils doivent jouer leurs rôles et essayer de résoudre le problème ou de négocier une solution.

### Activité de brainstorming

Activité : Le formateur pose une question ou présente un problème, et les participants doivent proposer autant de solutions ou d'idées que possible dans un temps limité. Toutes les idées sont notées sur un tableau, et ensuite, le groupe discute des plus prometteuses.

### Ateliers rotatifs

Activité : Différentes stations sont installées dans la salle, chacune avec une activité ou un sujet différent à discuter. Les participants se déplacent d'une station à l'autre en petits groupes, passant un temps défini à chaque station. Cela permet à chacun de travailler avec différents collègues et d'explorer plusieurs sujets.



## NOTES DU FORMATEUR

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



### *Débats*

Activité : Les participants sont divisés en deux équipes, chacune devant défendre un point de vue opposé sur un sujet donné. Chaque équipe présente ses arguments et répond aux questions de l'autre équipe.

### *Quiz interactif*

Activité : Le formateur prépare un quiz sur le sujet de l'atelier et divise les participants en équipes. Les équipes répondent aux questions et accumulent des points pour chaque bonne réponse.

### *Jeu de simulation*

Activité : Les participants sont impliqués dans une simulation réaliste où ils doivent prendre des décisions et gérer des situations comme s'ils étaient dans un environnement de travail réel. Cela peut inclure des jeux de gestion de projets, de prise de décision ou de résolution de problèmes.

### *Feedback en groupe*

Activité : Les participants travaillent en petits groupes et donnent un feedback constructif sur les présentations ou les travaux des autres. Chaque groupe présente ensuite ses conclusions et ses suggestions au reste de l'atelier.

### *Activité de construction d'équipe*

Activité : Les participants doivent travailler ensemble pour accomplir une tâche physique ou intellectuelle. Cela pourrait être une activité de construction, comme construire une tour avec des matériaux limités, ou une tâche de résolution de problèmes complexe.



## **NOTES DU FORMATEUR**

A vertical column of 20 horizontal dotted lines for taking notes.





## 9. PERSONNAGES

Les activités liées aux personnages peuvent nous fournir un langage commun et nous aider à prendre de meilleures décisions sur la manière d’adapter les formations et le matériel L2D pour répondre aux besoins des participants.

Les personnages peuvent nous aider à comprendre les différents besoins d’information, les motivations et les obstacles à l’obtention d’informations fiables auxquels sont confrontés les différents membres de la communauté. Il se peut que nous trouvions quelques moments “Aha !” en voyant le monde à travers les yeux des personnages.

Comment mener une activité de Personnages et une évaluation des besoins avec votre public de formation :

1. Faire un rappel des publics ciblés par la manipulation de l’information au Kenya.
2. Discuter et rechercher des données sur ces publics ciblés
3. Choisir les publics qui seraient les plus et les moins sensibles à la manipulation des informations relatives à l’agrobiotechnologie et à la biosécurité.
4. Élaborer des personnages sur la base des éléments spécifiques que nous avons choisi d’explorer.

Les personnages doivent aborder et inclure les éléments suivants :

- Nom (il ne doit pas s’agir d’un nom réel, mais d’un nom représentatif du public cible en fonction de son profil et de sa situation géographique)
- L’âge



## NOTES DU FORMATEUR

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



- Profession / étudiant
- Lieu de résidence (d'où viennent-ils)
- Intérêts / hobbies
- Motivation / objectifs
- Informations de confiance / sphère d'influence (sur qui s'appuient-ils pour obtenir des informations?)
- Comment accèdent-ils à l'information (sources préférées de nouvelles et d'informations ; dispositifs utilisés)?
- Niveau de connaissance des médias
- Risques et vulnérabilités liés à l'éducation aux médias et à l'information
- Quels sont les défis à relever?
- Quelle est la meilleure façon de renforcer leur résistance aux informations manipulées?



## NOTES DU FORMATEUR

A series of horizontal dotted lines provided for the instructor to take notes.



## **PARTIE 2: APPRENDRE À DISCERNER, LEÇONS ET ACTIVITÉS**



# 1. ARTICLE 1: COMPRENDRE LE MONDE DES MÉDIAS

## 1.1 Understanding Today's Information Space



### Definitions:

- **Médias:** Tous les types de communication de masse (Internet, radiodiffusion, édition) considérés collectivement.
- **Compétence médiatique / Littératie médiatique:** Un ensemble de compétences qui favorise l'engagement critique vis-à-vis des messages médiatiques et des informations de toutes sortes.
- **Manipulation de l'information:** Action visant à façonner l'opinion publique ou à saper la confiance dans l'authenticité de l'information en utilisant les médias nouveaux et traditionnels pour amplifier les divisions et provoquer des troubles.
- **Information manipulée:** Terme utilisé pour désigner tous les types d'informations fausses et trompeuses (par exemple, la mauvaise information, la désinformation, la mal information).
- **Mauvaise information:** Information incorrecte ou trompeuse.
- **Désinformation:** Information fausse et délibérément créée pour nuire à une personne, un groupe social, une organisation ou un pays.
- **Mal information:** Informations authentiques partagées dans le but de nuire, souvent en faisant passer dans la sphère publique des informations destinées à rester privées.



## NOTES DU FORMATEUR

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- **Bulles de filtres:** Un environnement médiatique et d'information, en particulier en ligne, dans lequel un individu n'est exposé qu'à des opinions et des informations conformes à ses croyances existantes.
- **Surcharge d'informations:** Une situation dans laquelle vous recevez trop d'informations à la fois et ne pouvez pas les traiter ou y réfléchir de manière claire ou critique.



### **Introduction:**

Le volume d'informations disponibles aujourd'hui est énorme : chaque jour, environ 328,77 millions de téraoctets de données sont générés. Les citoyens ont aujourd'hui plus que jamais accès à des informations précieuses et crédibles. Cependant les **informations manipultrices** prolifèrent également dans cet environnement. En effet, les informations manipultrices se propagent plus rapidement et plus loin en ligne que les informations exactes. Tout ce qui crée, utilise ou diffuse du contenu sous différents formats (texte, audio, vidéo, etc.) fait partie de ce vaste environnement d'information en expansion, dans lequel les lignes traditionnelles séparant les producteurs et les consommateurs d'information se sont déplacées, car toute personne disposant d'une connexion internet possède les outils nécessaires pour créer et diffuser des informations auprès d'un public de masse.

Dans cet environnement instable, nous jouons tous un rôle essentiel, à la fois en tant que consommateurs et producteurs d'informations, et surtout en tant que citoyens. Une citoyenneté informée est le fondement d'une démocratie prospère, qui repose non seulement sur l'accès des citoyens à des informations de qualité et crédibles, mais aussi sur la capacité des citoyens à évaluer de manière critique la crédibilité des informations, à reconnaître et à résister à la manipulation et à la partialité des informations, à être conscients de leurs propres déformations cognitives et à s'engager dans l'environnement



## **NOTES DU FORMATEUR**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

de l'information de manière ciblée, responsable et avec empathie. Collectivement, nous appelons ces compétences **compétence médiatique / littératie médiatique**, et elles favorisent des attitudes, des habitudes et des pratiques qui renforcent la résistance à la manipulation de l'information et contribuent à des sociétés démocratiques saines.



### **Activité 1: Réfléchir à ses habitudes de consommation de l'information**

#### *Objectifs:*

Sensibiliser aux habitudes de consommation de l'information et encourager la réflexion critique sur la fiabilité des sources d'information.



#### *Instructions:*

- Répartissez les participants en binômes ou en petits groupes et accordez-leur 15 minutes pour la discussion
- Demandez aux participants de discuter des questions suivantes :
  - À quelle fréquence consultez-vous votre fil d'actualité sur les médias sociaux chaque jour, sans chercher d'informations spécifiques ?
  - Combien de fois consultez-vous une source d'information fiable au cours de la journée ?
  - Comment déterminez-vous si une source est fiable ? Quels sont les facteurs qui contribuent à sa fiabilité ?
- Encouragez les participants à s'engager activement dans la discussion et à échanger leurs points de vue.



## **NOTES DU FORMATEUR**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



- Désignez un présentateur au sein de chaque groupe pour partager les principales observations et idées du groupe avec l’ensemble des participants.
- Animez une session de partage dynamique au cours de laquelle chaque groupe présente ses observations à l’ensemble du groupe.
- Après la présentation de tous les groupes, animez une discussion réflexive, en encourageant les participants à explorer les thèmes communs.
- Résumez les principaux points et enseignements tirés des discussions, en soulignant l’importance d’être conscient des habitudes de consommation de l’information, de la pensée critique et de l’évaluation des sources lorsque l’on s’engage dans un contenu médiatique.



### **Conclusion et Points de Discussion:**

- Souligner l’importance d’être attentif à ses habitudes de consommation de l’information et la nécessité d’une évaluation critique des sources d’information.
- Souligner le rôle de la pensée critique pour discerner les sources fiables de celles qui ne le sont pas.
- Encourager les participants à appliquer les compétences discutées dans leurs pratiques quotidiennes de consommation des médias afin de devenir des consommateurs d’information mieux informés et plus vigilants.



## **NOTES DU FORMATEUR**

A vertical column of 16 horizontal dotted lines for taking notes.





### Contexte supplémentaire:

Sans surprise, les individus dépendent de plus en plus des médias sociaux pour partager des contenus personnels, communiquer avec leurs amis ou lire l'actualité. Selon Domo, à chaque minute de 2023, plus de 66 000 photos ont été téléchargées sur Instagram et plus de 1,7 million de contenus ont été partagés sur Facebook chaque jour. Cependant, très peu de ces informations ont été vérifiées par des experts ou éditées par un professionnel. Les informations produites par des publications d'information réputées qui respectent les normes journalistiques sont facilement accessibles sur les médias sociaux, mais ces informations sont en concurrence pour attirer notre attention avec des contenus générés par des influenceurs, des politiciens, des amis et des membres de la famille qui présentent souvent des opinions comme des faits ou diffusent des informations manipulatives.

Pendant les conflits et autres crises, les médias sociaux fournissent des informations cruciales sur les développements majeurs. Pourtant, le contenu des médias sociaux circule sans beaucoup de régulation ou de contrôle. L'absence de réglementation claire sur le contenu des médias sociaux devient particulièrement difficile en période de conflit et de crise, car les informations manipulatives prolifèrent et les acteurs malveillants profitent de la situation pour diffuser de faux récits et exploiter les divisions sociales, culturelles et religieuses existantes. Ces contenus peuvent également nuire à l'intégrité générale de l'environnement médiatique, car il devient difficile de vérifier les sources d'information dignes de confiance.

En plus des grandes quantités de données, l'évolution des algorithmes en ligne signifie que l'information cible désormais les consommateurs, plutôt que les consommateurs qui recherchent l'information. Lorsque les individus sont pris dans leur bulle de filtre, ils ne vérifient pas toujours la fiabilité des informations qu'ils reçoivent avant de les partager. Cela crée des opportunités pour la diffusion d'informations manipulatives, qui peuvent avoir une influence significative sur les croyances, les attitudes et les actions des individus. Il est plus important que jamais que les individus soient conscients de ce filtrage personnalisé et recherchent activement des sources d'information diverses pour prendre des décisions en connaissance de cause.



## NOTES DU FORMATEUR

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

L'utilisation des réseaux sociaux comme source d'information quotidienne s'est rapidement développée au cours des 15 dernières années. Selon une étude menée par l'UNESCO et Ipsos en 2023, 56% des internautes des 16 pays étudiés utilisent les réseaux sociaux comme première source d'information, dépassant la télévision à 44%. L'accès et l'utilisation d'Internet augmentent au Mali, avec un taux de pénétration de 33,1% de la population totale en 2024, soit 7,82 millions d'internautes dont 2,15 millions utilisent activement les médias sociaux (Facebook est la plateforme la plus utilisée au Mali).



## Activité 2: Mon paysage médiatique



### Objectifs:

Inciter les participants à réfléchir à leurs habitudes de consultation de l'information et à comprendre l'impact de ces habitudes sur leur vie quotidienne et leur productivité.



### Instructions:

- À l'aide de l'**outil Mon Paysage Médiatique** (voir annexe 1), demandez aux participants de dresser leur propre liste de médias, en indiquant les médias qu'ils consomment régulièrement (courriel, Twitter, radio, émissions de télévision, etc.) et le contenu qu'ils consomment sur chaque plateforme.
- Dites à chacun de dresser une liste aussi complète que possible N'oubliez pas d'inclure tous les médias - il ne s'agit pas seulement des nouvelles. Encouragez-les à mentionner tout ce qui leur vient à l'esprit.



## NOTES DU FORMATEUR

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- Demandez aux participants de noter les évolutions qu'ils constatent dans leurs habitudes ou de mentionner si quelque chose les a surpris.
- Ensuite, sur une feuille blanche, demandez à chacun de dresser la liste des appareils technologiques qu'il utilise régulièrement (téléphones, ordinateurs, tablettes, télévision). Demandez ensuite à chacun de placer les deux feuilles de papier côte à côte, de les coller et de tracer des lignes entre les appareils (téléphones, ordinateurs) et les types de médias qu'ils consomment (podcasts, articles d'actualité) afin de créer une toile. Cela peut aider les participants à illustrer le fait qu'ils consomment des informations à la télévision, qu'ils écoutent des podcasts sur leur téléphone, etc.
- Enfin, demandez à chacun de mettre en évidence les appareils qu'il utilise simultanément - envoyer des SMS tout en regardant la télévision, etc. Dites aux participants que leurs listes sont probablement en désordre maintenant!



*Discussion:*

- Partagez un élément de votre propre utilisation des médias et de l'information que vous avez appris et qui vous a surpris lorsque vous avez fait cet exercice. (Soyez courageux ! Partagez quelque chose de légèrement embarrassant - cela encouragera les autres à s'ouvrir).
- Demandez à des volontaires de partager leurs habitudes quotidiennes.



# NOTES DU FORMATEUR

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



## Questions sur le processus

- Que pensez-vous de cette liste ? Que pensez-vous des médias et des technologies que vous utilisez ?
- Avez-vous l'impression que beaucoup d'informations vous parviennent? Comment cela affecte-t-il votre capacité à discerner la qualité de l'information?



## 1.2 Gérer la surcharge d'informations et son impact émotionnel



### Introduction:

Aujourd'hui, nous sommes exposés à plus d'informations en une journée que les gens du XVe siècle ne l'étaient au cours de leur vie. Plus nous consommons de contenu, plus nous sommes susceptibles de rencontrer des informations manipulatrices et plus nous sommes susceptibles d'être manipulés, principalement en raison d'un phénomène appelé **surcharge d'informations**.

La surcharge d'informations est un [phénomène documenté](#) et beaucoup d'entre nous se sentent dépassés par la fréquence des médias qu'ils consultent, par la fréquence des médias qu'ils sont censés suivre, par le nombre d'appareils qu'ils possèdent, etc. Il peut être difficile de se débrancher ou de se déconnecter. Il existe également des effets négatifs documentés, notamment en ce qui concerne les réseaux sociaux. Par exemple, [un récent rapport de recherche sur les adolescents et l'utilisation des réseaux sociaux](#) par l'Institut national américain de la santé a révélé qu'il existe un lien significatif entre l'utilisation des réseaux sociaux et la dépression, ainsi que d'autres effets négatifs tels que l'anxiété, le manque de sommeil, la faible estime de soi, l'anxiété sociale et l'anxiété liée à l'apparence. Lorsque nous passons la majeure partie de notre temps devant des écrans, nous sommes continuellement [bombardés d'informations de toutes sortes](#),



## NOTES DU FORMATEUR

A vertical area on the right side of the page contains a series of horizontal dotted lines, intended as a workspace for the trainer to take notes.

et lorsque nous [essayons de traiter trop d'informations](#), nos capacités cognitives sont surchargées. En conséquence, nous devenons [distraits et moins productifs](#), moins créatifs et moins capables d'innover. Prendre conscience de certaines habitudes et acquérir des compétences supplémentaires en matière d'éducation aux médias peut vous aider à naviguer plus efficacement dans les médias et à trouver des moyens d'éviter de vous sentir totalement surchargé.

En plus de la surcharge d'informations, nous traitons également beaucoup de nouvelles choquantes. Vous ne vous sentez probablement pas optimiste lorsque vous voyez un flux incessant d'informations sur les crises mondiales, les scandales politiques, les guerres, les accidents, les vols et les meurtres. Les nouvelles donnent souvent une vision déformée du monde, en capitalisant sur des émotions telles que la peur et la colère. [Notre cerveau aime](#) absorber des informations émotionnelles et choquantes, et les médias ont compris quels étaient les contenus les plus susceptibles d'attirer l'attention des internautes.

Le sociologue George Gerbner a appelé ce phénomène le syndrome du monde moyen. En termes simples, [le syndrome du monde moyen](#) se produit lorsque les gens sont exposés à de grandes quantités d'informations et de divertissements négatifs et violents, et qu'ils ont tendance à croire que le monde est plus dangereux et plus effrayant qu'il ne l'est en réalité. L'exposition continue à des contenus choquants peut renforcer les peurs, les inquiétudes et même la paranoïa, ce qui a un impact sur le bien-être mental et émotionnel.

Vérifier si une information provoque une réaction émotionnelle est la première étape pour comprendre si vous êtes manipulé. Bien entendu, tous les contenus médiatiques utilisant un langage émotionnel ne sont pas faux. Les événements véritablement tragiques ne manquent pas dans le monde. Mais c'est l'un des signes que quelque chose ne va pas - l'utilisation d'images hautement émotionnelles et graphiques indique souvent une tentative de manipulation. Cela signifie que vous devez apprendre à faire une pause, à identifier l'émotion que vous ressentez (à la nommer), puis à la contrôler (à la maîtriser) et à prendre des décisions plus réfléchies et moins émotionnelles. Cette technique s'appelle **“Nommer-le pour l'apprivoiser”!**



## NOTES DU FORMATEUR

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

# NOMMER-LE POUR L'APPRIVOISER



## STRATÉGIE: Nommer-le pour l'apprivoiser

Nommer-le pour l'apprivoiser est une méthode en trois étapes pour réguler vos réactions émotionnelles aux contenus politiques :

1. Faites une pause : Détourner la tête de l'écran ou du papier.
2. Posez la question : Qu'est-ce que je ressens?
3. Dites : le nom du sentiment que vous ressentez.



## Activité 1: Nommer-le pour l'apprivoiser

### Objectifs:

Prendre conscience des réactions émotionnelles au contenu en ligne lié aux élections et apprendre des techniques pour gérer efficacement ces émotions.



## NOTES DU FORMATEUR

Area for teacher notes, consisting of multiple horizontal dotted lines for writing.



### Instructions:

- Expliquez le rôle des émotions fortes dans l’engagement du contenu en ligne, en particulier en ce qui concerne les élections. Soulignez que les émotions fortes rendent souvent le contenu viral parce qu’elles entraînent des clics, des partages et des commentaires.
- Encouragez les participants à réfléchir à la manière dont leurs émotions ont influencé leur engagement vis-à-vis du contenu en ligne.



### Questions sur le processus:

- Posez les questions suivantes pour susciter la réflexion :
  - Quand avez-vous vu pour la dernière fois un titre dans votre fil d’actualité sur les réseaux sociaux qui vous a mis en colère au point de le commenter ou de le partager avec d’autres ?
  - Qu’est-ce qui, dans ce titre, vous a fait réagir de la sorte ?
- Demandez aux participants de partager leurs expériences lorsqu’ils ont été confrontés à des titres ou à des contenus à forte connotation émotionnelle sur les plateformes de réseaux sociaux.
- Encouragez les participants à réfléchir aux facteurs qui ont déclenché leurs réactions émotionnelles.



## NOTES DU FORMATEUR

A vertical column of 15 horizontal dotted lines for taking notes.

























- **Réaction émotionnelle:** Les médias suscitent souvent des émotions fortes. La peur, l’espoir et la colère peuvent être des motivations puissantes qui l’emportent sur la pensée rationnelle et rendent les individus plus sensibles aux messages chargés d’émotion ou à la manipulation.
- **Sentiment de confirmation:** un fort sentiment de soutien, d’appartenance ou d’identification à un groupe particulier (politique, idéologique, religieux, culturel, sportif, etc.) peut conduire à un biais de confirmation, où les individus acceptent sans esprit critique les informations qui soutiennent leur point de vue préféré et rejettent les points de vue opposés. En outre, le désir de se conformer aux opinions et aux comportements de son groupe social peut être particulièrement fort, à mesure que l’identité sociale devient plus saillante.
- **Chambres d’écho et bulles de filtre:** Les applications de réseaux sociaux et les fils d’actualité personnalisés peuvent créer des environnements tels que des chambres d’écho et des bulles de filtrage, où l’on est exposé principalement à des informations qui s’alignent sur ses croyances existantes, ce qui confirme ces croyances et rend la personne plus réceptive à la manipulation qui s’aligne sur ces points de vue.

Les distorsions cognitives peuvent se manifester sous la forme de croyances irrationnelles concernant des groupes de personnes, des lieux, la politique, le sport, etc. et conduire à une perception erronée de la réalité. Par exemple, **l’effet de halo** est un préjugé cognitif selon lequel la perception d’un trait positif d’une personne (par exemple, le charisme) conduit à un jugement partial des autres traits de cette personne (par exemple, la compétence, l’intégrité). Les gens peuvent percevoir un candidat politique, par exemple, comme très charismatique et avenant lors de ses apparitions publiques et de ses interviews. Cette perception positive pourrait alors conduire les électeurs à croire de manière irrationnelle que le candidat est également plus compétent, plus honnête et plus apte à diriger que ses concurrents, malgré l’absence de preuves concrètes à l’appui de cette conclusion.

À l’inverse, **l’effet Horns** fait référence au préjugé cognitif selon lequel une impression négative de quelqu’un ou de quelque chose se forme sur la base d’un seul trait ou d’une



## NOTES DU FORMATEUR

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

seule action négative. Si un candidat politique, par exemple, commet une gaffe publique ou est impliqué dans un scandale mineur, les électeurs risquent de se concentrer sur cet aspect négatif et de le laisser colorer leur perception de l'ensemble du programme et du caractère du candidat. Par conséquent, même si le candidat a de bons antécédents, des propositions politiques viables et les compétences nécessaires pour le poste, la première impression négative peut amener les électeurs à considérer toutes les informations sur le candidat sous un angle négatif.

Ces deux effets montrent comment nos jugements et nos perceptions peuvent être faussés par nos impressions initiales, ce qui entraîne des croyances, des attitudes et des prises de décision partiales. Pour reconnaître et atténuer l'influence de ces effets, il faut faire preuve d'esprit critique, s'efforcer consciemment d'évaluer objectivement les individus et leurs traits de caractère et être conscient de l'impact des préjugés cognitifs.

L'idée qu'une chose négative a plus d'impact sur la cognition et le comportement qu'une chose positive est appelée le **préjugé de négativité**. Les mauvaises nouvelles ont tendance à inciter les gens à s'attarder davantage sur la mauvaise information que sur une chose positive. Un autre raccourci mental est le **préjugé de familiarité**, qui signifie que nous sommes plus disposés à croire ou à faire confiance à quelque chose que nous reconnaissons ou que nous avons vu ou entendu auparavant.

Voici un autre exemple : les individus recherchent activement des informations qui vont dans le sens de leurs croyances, ce qui les conduit à adhérer fermement à leurs opinions, même en présence de preuves contradictoires. C'est ce qu'on appelle le préjugé de confirmation. Le préjugé de confirmation apparaît lorsque nous refusons d'admettre que nos positions peuvent être erronées ou que nos opinions ne sont pas valables. Personne n'aime se tromper ! N'oubliez donc pas que si une information semble confirmer tout ce que vous soupçonnez, vous devez l'examiner de plus près. Sinon, vous risquez de tomber dans un piège que votre propre cerveau a créé pour vous. (Voir ci-dessous la section "Contexte" pour une liste plus complète des préjugés cognitifs).



## NOTES DU FORMATEUR

A vertical column of horizontal dotted lines provided for the trainer to take notes, located to the right of the main text area.



## **Activité: Comprendre les réactions émotionnelles au contenu des réseaux sociaux**

### *Objectifs:*

Les apprenants analyseront leurs réactions émotionnelles au contenu des réseaux sociaux et réfléchiront à la manière dont ces réactions peuvent influencer leurs perceptions et leurs comportements.



### *Introduction:*

- Commencez par discuter de la prévalence des réseaux sociaux et de leur impact sur la société.
- Présentez le scénario ci-dessous, en insistant sur le rôle des réactions émotionnelles dans l'engagement vis-à-vis du contenu des réseaux sociaux.
- Répartissez les participants en petits groupes et demandez-leur de répondre aux questions de l'analyse du scénario en groupe et de se préparer à partager leurs réponses en grand groupe plus tard.



### *Lire le scénario:*

Imaginez que votre ami découvre sur les réseaux sociaux un extrait vidéo montrant une personnalité politique malienne faisant une déclaration controversée qui suscite l'indignation. Le contenu de la vidéo est modifié pour mettre en évidence la partie la



## **NOTES DU FORMATEUR**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



- Comment l'engagement de votre ami(e) vis-à-vis de ce contenu peut-il influencer sa perception de la personnalité politique?
- De quelle manière pensez-vous que les actions de votre ami (par exemple, le partage de la vidéo, l'ajout de réactions) peuvent contribuer à la diffusion du contenu et à son impact?
- Pouvez-vous imaginer des stratégies pour aider votre ami à conserver un point de vue critique lorsqu'il consomme des contenus de réseaux sociaux, en particulier lorsqu'ils suscitent de fortes émotions?
- En réfléchissant à ce scénario, comment pensez-vous que les individus peuvent relever le défi de trouver un équilibre entre les réactions émotionnelles et la pensée critique lorsqu'ils consomment du contenu de réseaux sociaux?



### *Réflexions avec un grand groupe :*

- Animez une discussion avec tout le groupe, en permettant aux participants de partager leurs principales conclusions.
- Encouragez les participants à partager leurs réflexions et leurs idées avec les autres et à donner des exemples de postes ou de vidéos sur les réseaux sociaux qui ont suscité de fortes réactions émotionnelles de leur part ou de la part d'autres personnes.



## **NOTES DU FORMATEUR**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





### Conclusion:

- Résumez les points saillants de la discussion et soulignez l'importance d'évaluer de manière critique les réactions émotionnelles au contenu des réseaux sociaux.
- Encouragez les apprenants à appliquer les leçons apprises à leurs futures interactions avec les réseaux sociaux.



### Contexte supplémentaire:

Autres exemples de préjugés cognitifs qui peuvent influencer les perceptions, les comportements, les attitudes et les actions des individus:

- **Biais d'ancrage:** Il s'agit de la tendance humaine à se fier trop fortement à la première information consultée (le "point d'ancrage") lors de la prise de décision.
- **Biais de rétrospection:** Il s'agit de la tendance à considérer les événements comme prévisibles après qu'ils se sont déjà produits.
- **Biais d'autorité:** Les gens sont plus susceptibles de faire confiance et d'être influencés par des idées émanant de figures d'autorité ou de leaders d'opinion.
- **Déclinisme:** dans certains cas, nous avons tendance à considérer le passé avec romantisme et à croire que la société et les institutions sont en déclin.
- **Effet de cadrage:** Nous tirons des conclusions différentes en fonction de la manière dont une idée nous est présentée.
- **Faux consensus:** Il s'agit de la surestimation de la proportion de personnes qui sont d'accord avec une idée.



## NOTES DU FORMATEUR

A series of horizontal dotted lines for taking notes.



- **L'heuristique de disponibilité:** elle consiste à surestimer l'importance des informations facilement accessibles ou mémorisables.
- **L'heuristique de représentativité:** il s'agit de la tendance à juger la probabilité ou la vraisemblance d'un événement en fonction de sa ressemblance avec un exemple existant dans l'esprit d'une personne.
- **Biais de statu quo:** Il s'agit de la préférence pour l'état actuel des choses et de la résistance générale au changement.
- **Biais d'égoцентризм:** Il s'agit de la tendance à attribuer les événements positifs à son propre caractère et les événements négatifs à des facteurs externes.
- **Effet Dunning-Kruger:** Ce préjugé cognitif fait référence au fait que les personnes ayant des compétences ou des capacités médiocres surestiment leurs propres capacités.
- **Effet Bandwagon ou Groupthink:** ces préjugés font référence à la tendance à faire ou à croire des choses parce que beaucoup d'autres personnes font ou croient la même chose.
- **Biais d'optimisme/pessimisme:** Ce préjugé consiste à surestimer la probabilité de résultats positifs/négatifs.

Il existe de nombreux autres préjugés humains qui influencent nos points de vue et nos prises de décision. Pour découvrir l'ensemble des préjugés, consultez [cette infographie interactive](#).



## NOTES DU FORMATEUR

A series of horizontal dotted lines provided for taking notes.



## 2.2 Filter Bubbles



### Introduction:

Les entreprises technologiques cherchent à maintenir votre attention sur leurs plateformes le plus longtemps possible, et s'assurent donc que vous ne voyez que le type de contenu que vous voulez voir, et pas ce que vous ne voulez pas voir. Meta, qui possède Facebook et Messenger, et Alphabet, qui possède Google et YouTube, sont passés maîtres dans l'art de vous montrer exactement ce que vous voulez voir en fonction de vos habitudes de navigation ou de visionnage. Par exemple, si vous avez effectué une recherche en ligne sur les élections, votre fil d'actualité pourrait être rempli de messages, d'articles et de vidéos de certains candidats ou partis politiques, d'experts politiques et d'analystes.

Les plateformes de réseaux sociaux appliquent des algorithmes qui suivent ce que vous recherchez, ce sur quoi vous cliquez, ce que vous "aimez" ou "n'aimez pas", ce que vous commentez et l'endroit où vous vous trouvez. Ensuite, ces plateformes "décident" de ce qui est pertinent pour vous. Les résultats de recherche, les liens, les publicités et les messages sur Facebook sont tous adaptés à votre comportement en ligne antérieur. Tout ce qui contredit vos croyances est filtré, vous plaçant dans une **bulle de filtre**.

Être dans une bulle de filtre signifie que l'on est **isolé intellectuellement**, ce qui semble surprenant lorsqu'on pense à l'internet. **Il n'est pas tout à fait clair** dans quelle mesure le contenu diviseur sur les réseaux sociaux se traduit par des sociétés plus polarisées dans le monde réel, mais les réseaux sociaux et les moteurs de recherche peuvent vous isoler du contenu en ligne qui contient des points de vue alternatifs ou des informations différentes. Par conséquent, cela peut limiter votre prise de conscience de la diversité des opinions et des points de vue sur certains événements, tendances et problèmes qui se produisent dans le monde qui vous entoure.

En raison des bulles de filtres, vous pouvez commencer à penser que presque tout le monde pense comme vous. C'est rarement le cas. Il est probable que vous soyez



## NOTES DU FORMATEUR

Area with horizontal dotted lines for taking notes.



- **Contrôlez votre expérience de visionnage:** Réglez les paramètres des plateformes vidéo pour éviter que la lecture automatique ne vous guide vers un contenu susceptible d'être biaisé en faveur d'une perspective ou d'une idéologie particulière.
- **Réduisez l'influence des réseaux sociaux:** Lorsque vous recherchez des informations, essayez de le faire sans être connecté aux plateformes de réseaux sociaux. Cela permet de minimiser l'influence des algorithmes personnalisés des réseaux sociaux sur les informations que vous recevez.
- **Examinez la source:** Mettez toujours en doute la crédibilité de la source d'information. Ne laissez pas passer l'occasion d'évaluer la fiabilité d'une source, surtout si elle correspond à vos convictions.
- **Soyez attentif aux résultats de recherche localisés et personnalisés:** Reconnaissez que les moteurs de recherche peuvent présenter des informations adaptées à votre localisation et à votre historique de recherche, ce qui ne représente pas toujours la vision la plus crédible ou la plus complète. Envisagez d'utiliser des outils de recherche qui ne tiennent pas compte de l'historique de l'utilisateur pour trouver des résultats plus neutres.



**Activité:  
Comprendre et sortir de sa bulle de filtre**



**Objectifs:**

Sensibiliser les participants aux bulles de filtres et les doter de conseils pratiques pour comprendre leurs flux de réseaux sociaux, reconnaître les bulles de filtres potentielles et mettre en œuvre des stratégies pour y échapper. Ce faisant, les participants peuvent cultiver un régime d'information plus diversifié et plus équilibré.



**NOTES DU FORMATEUR**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



### Matériel nécessaire:

L'activité comprend deux feuilles de travail. En fonction du temps et des besoins de vos participants, vous pouvez choisir d'utiliser les deux ou une seule. Vous pouvez également envisager de combiner les deux fiches de travail en fonction du temps dont vous disposez et des besoins et intérêts de vos participants.

Copies imprimées de deux fiches de travail, une par participant :

1. **Feuille de travail 1 : Analyse des flux de réseaux sociaux** (ANNEXE 2)
2. **Feuille de travail 2 : Comprendre votre bulle de filtre** (ANNEXE 3)



### Introduction:

- Commencez par expliquer le concept des bulles de filtre et leur impact sur les expériences en ligne des individus.
- Discutez de la manière dont les algorithmes personnalisent le contenu en fonction des comportements antérieurs des utilisateurs, ce qui a pour effet de renforcer les croyances existantes et de limiter l'exposition à des perspectives diverses.



### Discussion préliminaire en groupe:

- Animez une discussion sur les expériences des participants avec les bulles de filtre.



### NOTES DU FORMATEUR

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



- Encouragez les participants à partager des cas où ils ont eu l'impression que leurs informations en ligne étaient déformées ou limitées en raison d'un filtrage algorithmique.
- Discutez des implications des bulles de filtres sur la pensée critique, la polarisation de la société et la diffusion de fausses informations.



### Fiche de travail 1: Analyse des flux de réseaux sociaux



#### Instructions:

- Distribuez la fiche de travail 1 à chaque participant.
- Demandez-leur d'analyser leur flux de réseaux sociaux des trois derniers jours.
- Demandez-leur d'analyser attentivement le flux de la plateforme de réseaux sociaux qu'ils utilisent le plus fréquemment et de noter les réponses conformément aux instructions figurant sur la feuille de travail.
- Encouragez les participants à réfléchir à la diversité des perspectives représentées dans leurs sources actuelles et à identifier toute bulle de filtre potentielle.



#### Partage en groupe des résultats de la feuille de travail 1:

Invitez les participants à faire part de leurs observations et de leurs idées après avoir rempli la fiche de travail 1. Demandez à des volontaires de partager leurs observations - idéalement des personnes différentes pour chaque question.



## NOTES DU FORMATEUR

A vertical column of horizontal dotted lines for taking notes, bounded on the left by a decorative wavy line in red, yellow, and green.



- Quel type de sujets avez-vous remarqué dans votre fil d'actualité sur les réseaux sociaux au cours des trois derniers jours? Étaient-ils diversifiés ou avez-vous observé une prédominance de certains thèmes ou points de vue?
- Y a-t-il eu des messages, des thèmes ou des discours spécifiques qui sont apparus de manière répétée dans votre fil d'actualité? Comment pensez-vous que cette répétition puisse influencer votre perception de certaines questions ou de certains candidats?
- Combien de messages dans votre fil d'actualité étaient des publicités? Pensez-vous que les publicités ciblées pourraient influencer votre opinion sur les questions électorales ou les candidats? Si oui, comment?
- Réfléchissez aux émotions suscitées par les messages que vous avez vus. Certaines émotions telles que la peur, la colère ou l'espoir étaient-elles plus répandues? Comment pensez-vous que ces émotions peuvent influencer vos opinions ou vos décisions politiques?



## Feuille de travail 2: Comprendre votre bulle de filtration



### Instructions:

- Distribuez la fiche de travail 2 à chaque participant.
- Expliquez-leur qu'ils utiliseront ces feuilles de travail pour analyser leurs habitudes actuelles de consommation de contenu en ligne et identifier les stratégies qui peuvent les aider à diversifier leurs sources d'information.



## NOTES DU FORMATEUR

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



### Remplir la feuille de travail:

- Les participants remplissent individuellement la feuille de travail fournie, qui comprend des sections pour énumérer leurs principales plateformes de réseaux sociaux, leurs sites web d'actualités et leurs sources préférées.
- Encouragez les participants à réfléchir à la diversité des perspectives représentées dans leurs sources actuelles et à identifier toute bulle de filtre potentielle.



### Partage de groupe:

- Invitez les participants à partager leurs observations et leurs idées après avoir rempli la feuille de travail.
- Animez une discussion sur les modèles communs ou les préjugés identifiés dans les habitudes de consommation de contenu des participants.
- Encouragez les participants à échanger des conseils et des stratégies pour échapper aux bulles de filtres.



### Conclusion:

- Terminez l'activité en résumant les principales conclusions sur les bulles de filtres et en soulignant l'importance de diversifier consciemment les sources d'information.
- Encouragez les participants à mettre en œuvre les stratégies discutées et à évaluer en permanence leurs habitudes de consommation de contenu en ligne afin de garantir une perspective équilibrée et informée.



### NOTES DU FORMATEUR

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



### Conseils supplémentaires:

- Encouragez les participants à suivre des voix et des médias variés.
- Rappelez aux participants de revoir et d’ajuster régulièrement les paramètres de leurs réseaux sociaux afin de réduire le filtrage algorithmique.
- Suggérez l’utilisation d’outils et d’extensions de navigateur conçus pour promouvoir un contenu d’information plus équilibré.



## 3. ARTICLE 3: RECONNAÎTRE LES INFORMATIONS MANIPULATRICES ET Y RÉSISTER

### 3.1 Types d’Informations Manipulatrices



#### Introduction:

Il existe un large ensemble de médias et d’informations qui sont délibérément conçus et diffusés pour tromper, manipuler ou déformer les faits. Il est important de comprendre les différents types de contenus manipulateurs et la manière dont ces contenus peuvent compromettre les institutions et les normes démocratiques et manipuler nos croyances, nos attitudes et nos actions.

**La désinformation** englobe les contenus faux ou trompeurs qui sont délibérément générés et diffusés pour influencer le public. L’intention première de la désinformation est de tromper et de manipuler, qu’elle vise des processus électoraux, des organisations



### NOTES DU FORMATEUR

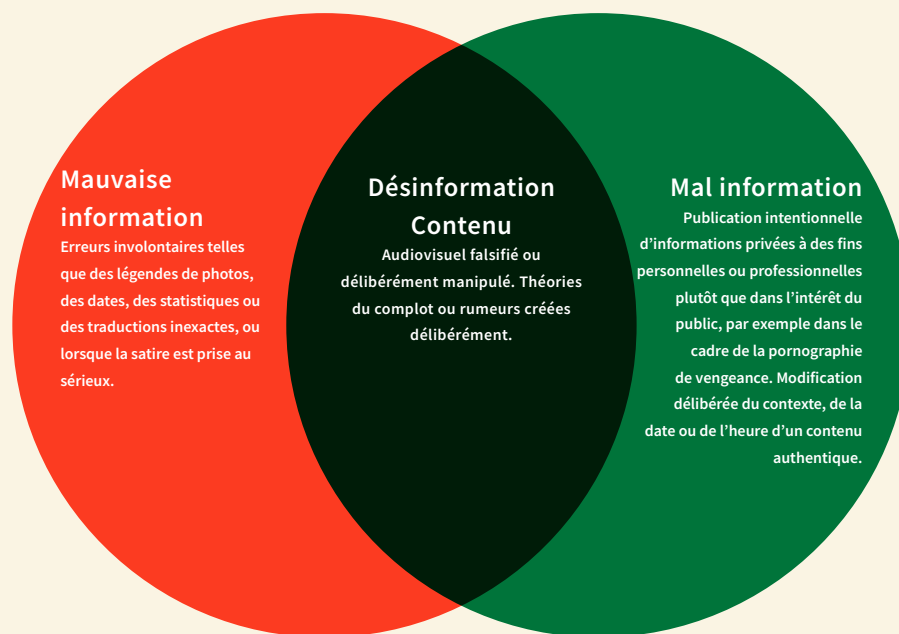
Vertical decorative line with zig-zag pattern. Below the 'NOTES DU FORMATEUR' header are several horizontal dotted lines for note-taking.



ou des personnes impliquées dans le processus électoral. Alors que la désinformation est intentionnellement trompeuse, la **mésinformation** fait référence à de fausses informations diffusées sans intention malveillante. Pourtant, l'intention est souvent difficile à évaluer. Au fur et à mesure que la désinformation se répand, elle peut se transformer en fausse information lorsqu'elle est partagée par des personnes qui la croient vraie. À l'inverse, la **désinformation** implique la diffusion délibérée d'informations exactes dans l'intention de nuire. Il peut s'agir de la diffusion d'informations sensibles pour nuire à la réputation (par exemple, le "doxing"). La désinformation et la malinformation, malgré leurs différences en termes d'intention et d'exactitude, peuvent être tout aussi préjudiciables l'une que l'autre. First Draft a créé un diagramme de Venn sur les troubles de l'information:

## LES TYPES DE DESORDRE INFORMATIONNEL:

Fausse déclaration    Intention de nuire



## NOTES DU FORMATEUR

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



On peut également s’attendre à voir apparaître des contenus intentionnellement conçus pour être offensants, abusifs, diffamatoires, obscènes, menaçants ou violents, mais qui sont déguisés pour échapper aux algorithmes de modération et aux vérificateurs de faits. Ce type de contenu peut diffuser de la désinformation, inciter à la haine ou à la violence, ou porter atteinte à la réputation sous l’apparence d’un contenu inoffensif ou sans rapport, ce qui complique les efforts visant à identifier et à limiter sa propagation.

Les internautes doivent se méfier des contenus, y compris du matériel numérique comme les photos et les vidéos, qui disparaissent automatiquement au bout d’une période déterminée. Ce type de contenu pose des défis uniques en matière de modération de contenu. Des plateformes telles qu’Instagram, Facebook et Snapchat proposent des “Stories” ou des “Live Videos” qui sont temporaires et peuvent être personnalisées avec des photos ou des vidéos en direct.

“Live Videos” qui sont temporaires et peuvent être personnalisées avec diverses fonctionnalités. La nature passagère de ces “contenus éphémères” en fait un outil attrayant pour la diffusion de contenus préjudiciables. Ces contenus peuvent ne pas être soumis au même niveau d’examen ou de vérification des faits que les messages permanents, ce qui leur permet d’échapper à la détection et d’influencer négativement le public.



**Activité: Informations sur les manipulateurs et précautions à prendre avant de partager**

**Objectifs:**

Les participants se familiariseront avec les différents types de contenus manipulateurs, comprendront pourquoi ils jouent un rôle clé dans la lutte contre la désinformation et apprendront des stratégies pour les aider à identifier ces types de contenus.



**NOTES DU FORMATEUR**

A series of horizontal dotted lines for taking notes, located to the right of the 'NOTES DU FORMATEUR' header.



### Question sur le processus:

- Pensez-vous avoir un rôle à jouer dans la lutte contre les informations manipulatrices? Pourquoi ou pourquoi pas?



### Instructions:

- Répartissez les participants en quatre à six groupes. Demandez à chaque groupe de lire ou de parcourir l'une des six histoires et discutez de leurs réactions.
- Ensuite, un participant de chaque groupe résume son histoire à l'ensemble du groupe.

*Voici six histoires tirées du programme scolaire américain. Vous pouvez les remplacer par des exemples spécifiques du Mali ou de l'Afrique de l'Ouest.*

Titre	Lien	Type de manipulation
GoFund Me - Fonds commémoratif Jared Aguilar	<a href="http://archive.li/3J4Fa">http://archive.li/3J4Fa</a>	Encourage les dons, mais le site est une fraude ; a utilisé la photo d'une personne réelle pour une fausse escroquerie au décès.
Cannabis: La terrible vérité	<a href="https://goo.gl/images/wPYgXx">https://goo.gl/images/wPYgXx</a>	Titre alarmant (voir le style, la mise en page et la formulation) autour d'un sujet débattu
Satan sur les gobelets In-N-Out	<a href="http://archive.li/nu6V9">http://archive.li/nu6V9</a>	Photo manipulée



### NOTES DU FORMATEUR

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Anniversaire de l'enfant malade

<http://archive.is/OtmZ5>

Arnaques utilisant une image réelle dans le cadre d'une escroquerie visant à obtenir des rediffusions (retweets)

Facebook limite votre fil d'actualité à 26 amis

<http://archive.is/IE9K2>

Un arnaqueur viral vous demande de copier et de renvoyer un texte pour "empêcher" Facebook de restreindre votre fil d'actualité.

Droits d'auteur sur Facebook

<http://archive.is/vM2NC>

Un chantage viral dans lequel des messages Facebook vous encouragent à utiliser un langage juridique bidon pour "protéger" vos messages avec des droits d'auteur.



Ensuite, présentez aux participants les quatre étapes de la méthode " Prudence Avant De Partager " (à préparer sur des diapositives ou sur un tableau de papier):

1. Nommer-le pour l'apprivoiser !
2. Prenez vos responsabilités. Sachez que VOUS êtes le protecteur de l'information.
3. Reconnaissez ce que vous ne savez peut-être pas.
4. Si vous avez le temps, vérifiez ! - Faites ce que vous pouvez pour vérifier l'information.
5. Si vous n'êtes toujours pas sûr de la véracité de l'information, ne la partagez pas.



## NOTES DU FORMATEUR

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Demandez aux participants de se porter volontaires et d'expliquer pourquoi ils pensent que chaque étape du programme "Attention avant de partager" est nécessaire. Si les participants sont bloqués, revenez aux deux points principaux de cette activité:

- Les informations manipulatrices sont diffusées par des personnes ordinaires comme vous et moi.
- Les informations manipulées blessent les gens et ruinent des vies.



### Question sur le processus:

- Pourquoi pensez-vous que les gens créent des informations manipulatrices et déforment la vérité?
- Qu'ont-ils à y gagner?



### Sujets de discussion:

Il arrive que des personnes créent des informations manipulées pour soutenir leur candidat ou leur cause politique. Parfois, les gens croient que ce qu'ils écrivent est vrai. Dans la plupart des cas, il s'agit d'une question d'argent. Les manipulateurs d'informations gagnent de l'argent grâce à la publicité "pay per click" (paiement au clic) chaque fois que vous cliquez sur des liens de Facebook qui mènent aux sites des mauvais acteurs. De même, les auteurs de titres trompeurs essaient de vous attirer afin de gagner de l'argent sur un clic. Il est important de savoir que votre clic a un coût - vous incitez le mauvais acteur à continuer à perpétrer des arnaques. Par conséquent, si l'article semble



## NOTES DU FORMATEUR

Lined area for notes, consisting of multiple horizontal dotted lines.



louche dès le départ, mieux vaut ne pas cliquer dessus ! Vous jouez un rôle majeur dans la lutte contre la manipulation de l'information.



### 3.2 Comprendre les grands titres



#### Introduction:

Le titre est souvent la première chose que l'on voit dans un article : Son rôle est d'attirer notre attention, de susciter notre curiosité et de nous inciter à nous engager, que ce soit en cliquant sur le lien d'un article en ligne, en prenant un journal ou même en payant pour franchir un "paywall" (page payant). Compte tenu de l'importance d'attirer l'attention du public, certains médias peuvent opter pour des titres un peu exagérés. Ils peuvent même utiliser des photos ou des vidéos retouchées pour donner un aspect plus dramatique à une histoire, dans le but de nous attirer encore plus.

Il est essentiel de savoir repérer les titres sensationnalistes, de reconnaître quand les émotions sont utilisées comme appât et d'identifier quand les images ont été modifiées. Les titres jouent un rôle important pour attirer les lecteurs, c'est pourquoi ils sont souvent chargés de drame et d'excitation.

Les réseaux sociaux constituent un terrain idéal pour la manipulation par les titres. Les utilisateurs des réseaux sociaux sont très susceptibles de faire défiler leur chronologie et de ne lire que les titres, sans jamais savoir quelles autres informations les articles contiennent. Ce phénomène est peut-être le mieux démontré par The Science Post, un média satirique, qui a publié un article intitulé [Study: 70 % des utilisateurs de Facebook ne lisent que le titre des articles scientifiques avant de les commenter](#): le premier paragraphe de cet article est rédigé en anglais, mais le reste est rempli de texte sans signification. L'article a été partagé plus de 122 000 fois.



## NOTES DU FORMATEUR

A series of horizontal dotted lines for taking notes.

Cela montre qu'un titre peut faire ou défaire un article. Un titre plus attractif pourrait se traduire par un plus grand nombre de clics sur un article, ce qui augmenterait le nombre de lecteurs et donc les revenus de l'organe d'information. De nombreux médias ajoutent des mots tels que "nouvelles de dernière minute" ou "choquant", même si l'article n'est pas si urgent que cela. C'est ce qu'on appelle **l'appât à clics**. Il s'agit d'attirer votre attention, de vous inciter à cliquer sur un lien ou à partager un article.

Une grande partie des revenus des médias provient de la publicité. Pendant les élections, par exemple, les hommes politiques sont particulièrement intéressés par le placement de leurs publicités de campagne ou par les discours qu'ils prononcent devant leurs électeurs. Plus les sites d'information sont fréquentés ou plus une chaîne de télévision a de téléspectateurs, plus les hommes politiques voudront y placer leurs annonces de campagne ou y prononcer un discours. L'augmentation du nombre de téléspectateurs permet également aux médias de facturer plus cher les emplacements publicitaires. Ces tactiques de "dernières nouvelles" sont donc utilisées par les médias pour augmenter le nombre de personnes qui consultent leur contenu d'information. Toutefois, l'utilisation excessive ou abusive de ces termes peut entraîner une perte de sens dans l'esprit des gens, de sorte que lorsqu'une nouvelle est si importante, ils risquent de l'ignorer. Cette situation peut s'avérer nuisible à la fois pour les médias et pour les consommateurs. Il peut en résulter une perte de confiance dans les médias et le fait que les utilisateurs passent à côté d'informations cruciales malgré la présence de l'information.



**Activité:**  
**Analyser les titres**

**Objectifs:**

Mieux comprendre comment les titres peuvent être utilisés pour manipuler ou induire en erreur.



**NOTES DU FORMATEUR**

A series of horizontal dotted lines for taking notes.



### Instructions:

- Demandez aux participants s'ils connaissent l'appât à clics (titres manipulateurs qui tentent d'inciter les gens à cliquer) et demandez-leur de partager quelques exemples qu'ils ont pu voir. Il peut s'agir d'appâts à clics en ligne ou de titres de tabloïds à la caisse de supermarchés.
- Demandez aux participants s'il leur arrive souvent de ne lire que les titres d'un article. Notez que la plupart d'entre nous survolent souvent les titres lorsque nous sommes sur les réseaux sociaux, par exemple. Il est important d'être conscient de la manière dont les titres peuvent être trompeurs ou manipulateurs afin d'être des consommateurs d'informations plus avisés et de ne pas être victime d'une farce, d'une escroquerie, d'une information sensationnelle ou simplement non crédible. Même les organismes d'information crédibles utilisent parfois des titres " appâts à clics " pour attirer votre attention et monétiser leur contenu.
- Montrez aux participants des exemples de différents types de titres (provenant de tous les types de médias) et demandez à chacun de dire s'il pense que les titres sont crédibles. Ces exemples sont tirés du programme scolaire américain. Vous pouvez les remplacer par des exemples plus récents du Mali.



## NOTES DU FORMATEUR

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Titre	Lien	Description
La ville perdue retrouvée	<a href="https://archive.li/FmMvJ">https://archive.li/FmMvJ</a> Démenti ici: <a href="http://archive.li/7Awp9">http://archive.li/7Awp9</a>	Appât à clics, les articles en ligne ne précisent pas que cette découverte a eu lieu il y a plusieurs années.
Adhésion à Costco	<a href="https://archive.is/zSPSo">https://archive.is/zSPSo</a> Démenti ici: <a href="http://archive.li/zrEEw">http://archive.li/zrEEw</a>	Faux lien : Le titre ne reflète pas fidèlement le contenu



Un astéroïde va heurter la terre	<a href="https://archive.li/Oh303">https://archive.li/Oh303</a> Démenti ici: <a href="http://archive.li/CxSdv">http://archive.li/CxSdv</a>	Faux lien, titre appât, faisant d'ailleurs partie d'une étude sur l'appât à clics.
Exemples de réactions de lecteurs à certains titres de la NPR	<a href="http://archive.li/lhBmN">http://archive.li/lhBmN</a>	
Exemples de titres trompeurs dans les médias britanniques	<a href="http://archive.li/1BvXf">http://archive.li/1BvXf</a>	
11 faits insensés sur l'océan	<a href="https://www.buzzfeed.com/uscoastguard/11-incredible-facts-about-the-ocean-that-will-blow-your-mind?utm_term=txWZQPdBz#hs2B9MOrK">https://www.buzzfeed.com/uscoastguard/11-incredible-facts-about-the-ocean-that-will-blow-your-mind?utm_term=txWZQPdBz#hs2B9MOrK</a>	L'appât à clics : mise sur votre curiosité pour vous faire cliquer
Pourquoi Meghan Markle ne sera pas la marraine du prince Louis	<a href="https://people.com/royals/meghan-markle-wont-be-godmother-prince-louis/">https://people.com/royals/meghan-markle-wont-be-godmother-prince-louis/</a>	L'appât à clics : mise sur votre curiosité pour vous faire cliquer
Pluto reclassified as a planet	<a href="https://archive.li/UzwDI/9d7e8-c4edb3c44f2fe8815149217f3b11e7821a4.jpg">https://archive.li/UzwDI/9d7e8-c4edb3c44f2fe8815149217f3b11e7821a4.jpg</a> Démenti ici: <a href="Http://archive.li/jDudo">Http://archive.li/jDudo</a>	Contenu inventé : Poisson d'avril



## NOTES DU FORMATEUR

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



L'avocat de la NFL retrouvé mort	<a href="http://archive.is/CDQAO">http://archive.is/CDQAO</a> Démenti ici : <a href="http://archive.li/cL30w">http://archive.li/cL30w</a>	Contenu inventé Rumeur virale
Grenouille de télévision	<a href="https://archive.is/6749A">https://archive.is/6749A</a> Démenti ici: <a href="http://archive.li/ofk79">http://archive.li/ofk79</a>	Contenu manipulé: affirmations trompeuses sur les effets réels d'un produit et publicité facilement confondue avec un rapport.
Avertissement des CDC concernant le vaccin contre la grippe	<a href="https://archive.li/cSjfE">https://archive.li/cSjfE</a>	Contenu inventé: Faux article sur le CDC qui conseille de ne pas se faire vacciner contre la grippe
Marijuana légalisée au Texas	<a href="http://archive.is/I9hEX">http://archive.is/I9hEX</a>	Contenu inventé : Fausse histoire créée à l'aide d'un outil de création de fausses nouvelles en ligne.

1. Demandez aux participants de noter les différentes stratégies qu'ils observent dans les titres et de préciser si les stratégies diffèrent d'un média à l'autre. Mettez en évidence certaines stratégies à partir des exemples. Les stratégies sont les suivantes:
2. **Appât à clics:** Langage qui vous encourage à lire ou à partager quelque chose en ligne, souvent en laissant des questions sans réponse.
3. **Faux lien, partie 1:** les articles d'actualité, qu'ils soient imprimés ou en ligne, peuvent comporter un titre qui ne représente pas complètement le contenu réel de l'article.
4. **Faux lien, partie. 2:** Les titres des émissions télévisées peuvent être trompeurs ou ne mettre en lumière qu'une partie d'un problème plus complexe.
5. **Contenu inventé:** Le titre et le contenu de l'article sont tous deux inventés et faux.



## NOTES DU FORMATEUR

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



### Discussion:

- Pourquoi pensez-vous que ces titres attirent notre attention?
- Que pourrions-nous faire pour ne pas nous laisser piéger par ces appâts?



### Sujets de discussion:

Des suggestions sur ce que nous pouvons faire pour ne pas nous faire prendre:

#### Nommer-le pour l'appivoiser

1. Faites une pause: Détourner la tête de l'écran ou du papier.
2. Posez la question: Qu'est-ce que je ressens?
3. Dites: le nom du sentiment que vous ressentez.

#### Prudence avant de Partager

1. Nommez-le pour le Maîtriser !
2. Prenez vos responsabilités. Sachez que VOUS êtes le protecteur de l'information. Ne diffusez pas de fausses information !
3. Reconnaissez ce que vous ne savez peut-être pas.
4. Si vous avez le temps, vérifiez ! Faites ce que vous pouvez pour vérifier les informations.
5. Si vous n'êtes toujours pas sûr de la véracité de l'information, ne la partagez pas.



## NOTES DU FORMATEUR

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





### Conclusions:

Dans un monde où la plupart d’entre nous obtennent des nouvelles, au moins en partie, à partir des réseaux sociaux, les titres sont de plus en plus importants. Mais les titres des différentes plateformes médiatiques peuvent souvent être trompeurs, manipulateurs ou tout simplement inexacts. Le fait d’être conscient des différents types de titres, d’être plus prudent lors de la lecture des titres et de prendre le temps de nommer toute émotion que vous ressentez en réaction à un titre, ou simplement de faire une pause, peut vous aider à devenir un utilisateur plus avisé de l’actualité en général.



### 3.3 Stéréotypes nuisibles



#### Introduction:

La faculté du cerveau à créer des stéréotypes est enracinée dans son besoin fondamental de traiter et d’organiser efficacement la grande quantité d’informations qu’il rencontre, ce qui lui permet de prendre des décisions plus rapidement. En outre, les êtres humains sont amenés à reconnaître des schémas dans leur milieu en tant que mécanisme de survie. Les stéréotypes sont une extension de cette reconnaissance des caractéristiques, qui permet aux individus d’anticiper des comportements ou des traits de caractère sur la base d’expériences ou de connaissances antérieures.

La faculté du cerveau à s’appuyer sur des stéréotypes joue un rôle important dans de nombreux aspects de notre vie et de la société. Toutefois, cette fonction cognitive, qui a des raisons évidentes, peut souvent conduire à des simplifications excessives et à des jugements collectifs superficiels fondés sur des préjugés préexistants.

Les stéréotypes peuvent se manifester de différentes manières, ciblant souvent certains groupes sur la base de caractéristiques telles que la race, l’ethnicité, le sexe, la religion



## NOTES DU FORMATEUR

Series of horizontal dotted lines for taking notes.

ou l'affiliation politique. Par exemple, certains pourraient considérer qu'un homme qui se présente aux élections est un candidat beaucoup plus fort qu'une femme, simplement parce que le paysage politique a toujours été dominé par les hommes. Un stéréotype courant veut que les femmes aient tendance à privilégier la famille par rapport à la carrière, ou qu'elles devraient le faire, ce qui peut conduire à des attaques contre leur engagement dans le service public.

Dans des pays comme le Nigeria, où la religion joue un rôle important dans la société, la politique peut devenir un foyer de tensions religieuses. L'impact des stéréotypes religieux sur les élections générales de 2023 au Nigeria et leur rôle dans l'apparition de divisions sociétales sont présentés dans ["Nigeria's 2023 General Elections : The Role of Religion"](#).



**Activité:  
Briser les stéréotypes dans la prise de décision politique**



**Objectifs:**  
Analyser l'impact des stéréotypes sur les perceptions des électeurs et l'équité des élections, pratiquer l'analyse critique et rassembler des informations complètes pour prendre des décisions éclairées au-delà des stéréotypes dans les contextes politiques.



**NOTES DU  
FORMATEUR**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



### Instructions:

Introduisez le scénario d’une élection locale de maire avec deux candidats primaires :

- **La candidate A**, une jeune femme ayant une expérience dans le domaine de l’environnement.
- **Le candidat B**, un homme plus âgé ayant une expérience dans le monde des affaires.

Le discours public et la couverture médiatique ont introduit des stéréotypes spécifiques sur les candidats :

- La candidate A est qualifiée d’" inexpérimentée et idéaliste " en raison de son âge et de son passé de militante.
- Le candidat B est considéré comme un " dirigeant expérimenté " en raison de son âge et de sa longue expérience dans des rôles traditionnels.



### Travail de groupe:

- Répartissez les participants en petits groupes.
- Demandez à chaque groupe d’identifier les stéréotypes associés aux candidats A et B sur la base des descriptions fournies. Encouragez les participants à tenir compte de l’âge, du sexe, de l’expérience professionnelle et de tout autre facteur pertinent.
- Les groupes doivent ensuite analyser comment ces stéréotypes peuvent influencer la perception des électeurs et l’équité de l’élection.



### NOTES DU FORMATEUR

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....



- Questions à poser aux groupes :
  - Où pourriez-vous recueillir des informations plus détaillées sur les deux candidats s'ils devaient faire des recherches ?
  - Que chercheraient-ils et où ?
- Les groupes réfléchissent ensuite à la manière dont les stéréotypes peuvent initialement influencer la perception des candidats par les électeurs, et à la manière dont des recherches et des informations supplémentaires pourraient modifier ou renforcer ces opinions.
- Demandez à chaque groupe de présenter les résultats de sa discussion.



### *Conclusions:*

- Résumez les principales conclusions des groupes.
- Soulignez l'importance de l'analyse critique des stéréotypes et de la recherche d'informations complètes dans la prise de décision politique.
- Encouragez les participants à appliquer ces compétences à des scénarios réels et à promouvoir l'équité et l'inclusion dans les processus électoraux.



## **NOTES DU FORMATEUR**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

### 3.4 Discours de Haine



#### *Introduction:*

Le droit international protège le droit à la liberté d'expression, qui comprend le droit de rechercher, de recevoir et de diffuser toutes sortes d'idées. En d'autres termes, nous avons le droit d'être en désaccord avec les autres, et ce droit est essentiel à toute démocratie. Mais où se situe la frontière entre la liberté d'expression et le discours de haine ? Quel est le lien entre les stéréotypes et les discours de haine ?

La Cour européenne des droits de l'homme définit le **discours de haine** comme "toutes les formes d'expression qui propagent, incitent, prônent ou justifient la haine fondée sur l'intolérance". Le discours de haine, ancré dans des attitudes partiales qui considèrent qu'une personne ou un groupe est supérieur à d'autres, favorise la discrimination. Les personnes visées par le discours de haine sont traitées de manière inégale et subissent une discrimination qui les aliène et les marginalise. L'impact s'étend à l'atteinte à la dignité personnelle, affectant particulièrement ceux qui sont déjà vulnérables dans divers aspects de leur vie.

Lorsqu'il parvient à influencer les comportements, le discours de haine peut dégénérer en violence à l'encontre d'individus et de groupes. Cette violence peut prendre la forme d'agressions physiques, de menaces, voire d'actes terroristes ou de meurtres.

#### [La série de mesures du Conseil de l'Europe pour lutter contre le discours de haine](#)

propose quelques bonnes pratiques pour protéger la liberté d'expression et prévenir le discours de haine en ligne, y compris:

- Le discours haineux sur Internet devrait faire l'objet d'un débat à l'échelle nationale.
- La législation devrait fournir des orientations cohérentes sur ce qui est considéré comme un discours de haine en général et spécifiquement sur Internet, et sur ce qui ne l'est pas.



## NOTES DU FORMATEUR

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



- Les plateformes de l'internet doivent être réglementées. La législation devrait préciser quels contenus sont autorisés et quels contenus doivent être restreints.
- Les plateformes de l'internet devraient être tenues d'appliquer des niveaux appropriés de transparence sur les algorithmes qu'elles utilisent pour détecter et supprimer les discours haineux.
- Les producteurs de contenus haineux devraient être sanctionnés ; leurs contenus haineux devraient être retirés/supprimés avec effet immédiat.
- Les observateurs devraient utiliser les technologies existantes (par exemple les moteurs de recherche) pour identifier les contenus haineux en ligne, documenter leurs résultats, rendre leurs conclusions publiques et faire pression pour la mise en œuvre de leurs recommandations.

Outre, les protections gouvernementales et technologiques contre le discours de haine, l'éducation aux médias et à l'information est essentielle pour garantir que chaque citoyen est continuellement formé à l'accès, à l'évaluation critique et à la création et au partage responsable de contenus médiatiques. La construction d'une société réfléchie et résiliente implique de donner aux individus les moyens d'identifier les discours de haine, de s'y opposer et de prendre activement des contre-mesures.



**Activité:**  
**Le discours de haine dans le discours politique**

**Objectifs:**

Sensibiliser à la fréquence des discours de haine sur les réseaux sociaux pendant les campagnes électorales, en particulier à l'encontre des femmes politiques, et donner aux participants les moyens de reconnaître et de signaler efficacement les contenus haineux.



**NOTES DU FORMATEUR**



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



### Instructions:

- Répartissez les participants en petits groupes.
- Demandez à chaque groupe d'accéder aux profils de réseaux sociaux d'une candidate et d'un candidat se présentant aux prochaines élections dans leur pays.
- Demandez aux participants de parcourir les sections de commentaires des deux profils et d'identifier les cas de discours haineux.
- Une fois les messages haineux identifiés, demandez aux participants de faire des captures d'écran ou de noter les détails.
- Réunissez les groupes et animez une discussion basée sur les points suivants.



### Sujets de discussion:

- Qu'avez-vous remarqué en examinant les commentaires sur les pages des réseaux sociaux des candidates et des candidats?
- Avez-vous rencontré des messages d'incitation à la haine? Dans l'affirmative, quels types de discours haineux étaient prédominants? Avez-vous identifié des différences spécifiques en fonction du sexe?
- Réfléchissez à l'impact du discours de haine sur le discours politique et à son potentiel d'influence sur l'opinion publique.

Discutez des conclusions du rapport "[Comment les femmes politiques de Fidji sont traitées sur Facebook](#)" et faites le rapprochement, si possible, avec la situation dans votre pays.



### NOTES DU FORMATEUR

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





### Résultats marquants du rapport:

“Dans l’ensemble, il y avait quatre fois plus de contenus problématiques liés aux pages Facebook des hommes politiques que de leurs homologues féminines. Il est important de noter que la grande majorité des commentaires problématiques visant les femmes politiques appartenaient à la catégorie sexiste. Par rapport à leurs collègues masculins, les femmes politiques sont traitées de manière moins sérieuse sur Facebook. Les commentaires sur leurs posts portent sur leur apparence et leurs qualités personnelles plutôt que sur leur politique”.



### Réflexion:

- Encouragez les participants à réfléchir individuellement à leur rôle dans la lutte contre les discours de haine sur les réseaux sociaux.
- Demandez-leur de réfléchir à la manière dont ils peuvent contribuer à la création d’un espace en ligne plus sûr et plus inclusif pendant les campagnes électorales.
- Invitez les participants à partager leurs réflexions avec le groupe, afin de favoriser le dialogue dans la lutte contre le discours de haine.



### Conclusion:

- Résumez les principales conclusions de la discussion et des réflexions.
- Si le temps le permet, fournissez des informations sur la manière de signaler les discours de haine sur diverses plateformes de médias sociaux (Facebook, TikTok, YouTube, Instagram et X).



## NOTES DU FORMATEUR

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- Encouragez les participants à prendre des mesures proactives pour signaler les discours de haine et promouvoir un engagement positif sur les réseaux sociaux.



### 3.5 La Question du Genre



#### Introduction:

Imaginez que vous êtes une jeune femme, dans un contexte profondément patriarcal, et que vous souhaitez avoir un impact positif sur la vie sociale de votre communauté. C'est ce qu'a fait [Susanna Madora Salter](#), la première femme maire au monde, en 1887. Bien qu'elle ait été élue avec une importante majorité, elle ne savait même pas que son nom figurait sur le bulletin de vote : Un groupe opposé à la participation des femmes avait inscrit son nom sur le bulletin de vote dans le but de l'humilier, de saper les causes qu'elle soutenait et de décourager les femmes de se présenter à des élections ou de s'engager dans des activités politiques. Contrairement à leurs intentions, Mme Madora Salter a remporté l'élection.

Depuis lors, des progrès significatifs ont été réalisés au niveau mondial et, dans de nombreux endroits, les femmes sont désormais légalement autorisées à jouer divers rôles, tout au long du cycle électoral, bien que ces rôles se chevauchent souvent. Malgré ces avancées, la participation significative des femmes à la vie politique est toujours entravée dans la pratique par des obstacles persistants, notamment des normes patriarcales profondément ancrées, des croyances misogynes et des préjugés sexistes. En outre, le monde actuel des médias et de l'information a énormément évolué depuis l'époque de Susana - aujourd'hui, les sites en ligne et les réseaux sociaux sont les principaux supports de la participation publique, politique et civique. Si l'accès accru à la technologie a amélioré le processus électoral à bien des égards (par exemple, en faisant entendre la voix de personnes qui n'étaient pas entendues auparavant, en permettant



### NOTES DU FORMATEUR

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



une plus grande diffusion de l'information), il a également créé des menaces uniques pour de nombreuses personnes qui s'engagent en ligne, en particulier les femmes.

La désinformation, le harcèlement et la violence sont devenus une menace pernicieuse et bien documentée pour les systèmes électoraux dans presque tous les pays aujourd'hui. Il est toutefois important de noter que ces menaces affectent de manière discriminatoire les femmes et les jeunes filles. En effet, le niveau de violence à l'encontre des femmes dans la vie publique les empêche et les décourage souvent d'accéder à des fonctions publiques ou de les conserver.

L'agression a atteint des niveaux sans précédent, exacerbés par la nature globale de la communication aujourd'hui, en particulier sur les plateformes en ligne. Selon une étude, les femmes et les jeunes filles sont 27 fois plus susceptibles d'être harcelées en ligne que les hommes. Dans le monde, 85 % des femmes ont été témoins de violences en ligne contre d'autres femmes, et près de 40 % d'entre elles ont elles-mêmes subi des violences en ligne, selon une [étude réalisée en 2020](#) par The Economist Intelligence Unit.

Les attaques contre les femmes occupant des postes de direction ou souhaitant simplement s'engager politiquement englobent désormais un large ensemble de tactiques, allant de la désinformation (exacerbée par l'utilisation de l'IA générative) et du discours de haine, au dénigrement et harcèlement, et s'étendent à une pression psychologique profondément traumatisante par le biais de menaces de violence extrême, souvent sexuelle, y compris en dehors du réseau. Ces menaces peuvent également viser leurs enfants et leurs proches. Cette approche à multiples facettes vise non seulement à intimider et à réduire les femmes au silence, mais aussi à compromettre leur crédibilité et leur autorité aux yeux du public. Il en résulte un "effet de dissuasion" qui réduit considérablement la participation civique et politique des femmes, mettant en péril la démocratie, le pluralisme et les droits de l'homme.

En outre, les technologies d'IA avancées vont encore exacerber ces menaces, par la création et la diffusion de " faux " (deepfakes), qui sont souvent utilisés pour créer des images ou des vidéos explicites non consensuelles de femmes, entraînant une détresse



## NOTES DU FORMATEUR

Series of horizontal dotted lines for taking notes.



- Ensuite, les participants examinent les commentaires sur les 10 derniers messages de chaque candidat et prennent des notes sur leurs observations, en se concentrant sur les aspects suivants :
  - Le ton et le langage utilisés dans les commentaires à l'égard de chaque candidat.
  - Les récits ou thèmes communs qui ressortent des commentaires pour chaque candidat.
  - Tout modèle ou tendance dans l'engagement, comme la fréquence des commentaires positifs par rapport aux commentaires négatifs.
  - Les tentatives de comportement inauthentique, telles que les commentaires coordonnés ou de type "robot".
- Une réflexion individuelle ou en groupe s'ensuit (voir les questions ci-dessous), puis les participants partagent leurs observations et leurs réflexions.



### Questions de réflexion:

- Qu'avez-vous remarqué en examinant les commentaires sur les pages des réseaux sociaux des candidates et des candidats?
- En quoi le ton et le langage utilisés dans les commentaires à l'égard de la candidate diffèrent-ils de ceux utilisés à l'égard du candidat?
- Réfléchissez aux récits ou thèmes communs présents dans les commentaires de chaque candidat. Existe-t-il des différences notables en fonction du sexe?
- Avez-vous observé des schémas ou des tendances dans l'engagement avec les messages des candidats sur les réseaux sociaux? Comment ces schémas contribuent-ils aux préjugés sexistes ou les remettent-ils en question?



## NOTES DU FORMATEUR

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- Examinez la présence de comportements inauthentiques dans les commentaires. Y a-t-il eu des signes d'activité suspecte et comment cela peut-il influencer la perception des candidats?



### Conclusion:

- Résumer les principales observations et réflexions.
- Réfléchissez aux implications plus larges des préjugés sexistes dans le discours politique sur les réseaux sociaux.
- Identifiez les actions potentielles que vous pouvez entreprendre pour lutter contre les préjugés sexistes et promouvoir un engagement politique plus inclusif en ligne.



## 4. ARTICLE 4: ÉVALUER ET VÉRIFIER LES INFORMATIONS

### 4.1 Mesurer la confiance



#### Introduction:

Dans notre écosystème d'information dynamique, il y a une bataille constante pour attirer l'attention. C'est le domaine de [l'économie de l'attention](#), où il est essentiel de capter et



## NOTES DU FORMATEUR

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

de retenir l'attention du public, une évolution par rapport à [l'économie traditionnelle de l'information](#). La quantité d'informations accessibles augmentant de manière exponentielle, votre attention devient une ressource précieuse et limitée. La couverture médiatique est également affectée par l'économie de l'attention, en particulier en période de conflit et de crise. Les sujets d'actualité peuvent être choisis ou présentés de manière à attirer davantage de téléspectateurs ou de lecteurs, ce qui conduit parfois au sensationnalisme ou favorise le divertissement au détriment d'une analyse minutieuse.

Avec autant d'informations disponibles, les individus peuvent être confrontés à une surcharge d'informations, ce qui rend difficile le discernement des informations fiables et dignes de confiance. Le contenu des médias, en particulier sur les réseaux sociaux, peut devenir de plus en plus polarisant, sensationnel ou chargé d'émotions, dans le but de capter l'attention limitée du public. En plus, les contenus provocateurs ou trompeurs attirent souvent plus d'attention et se propagent plus rapidement. La course à l'attention donne souvent la priorité à des extraits sonores captivants et à des appels émotionnels plutôt qu'à des débats raisonnés et à des informations factuelles.

Dans ce contexte, il est important de développer des stratégies pour évaluer le contenu et mesurer la fiabilité du contenu et des créateurs.

Comment savoir si l'on peut faire confiance à un contenu médiatique ? La confiance ne devrait pas être comme un interrupteur, que l'on éteint ou que l'on allume. Il s'agit plutôt d'une jauge ou d'un indicateur de vitesse, qui va de 0 à 100. De nombreux signaux peuvent nous indiquer le degré de crédibilité d'une information et, au fur et à mesure que nous les prenons en compte, nous déplaçons la flèche de notre jauge vers le haut ou vers le bas. Sommes-nous sûrs à 80 % que l'information est correcte ? 50 % de confiance ? 30% ? Nous ne disposons jamais d'une vue d'ensemble d'un sujet, et il est donc peu probable que nous ne puissions jamais être vraiment confiants à 0 % ou à 100 %.



## NOTES DU FORMATEUR

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





### **STRATÉGIE : Déterminer la crédibilité des médias**

Voici les principales étapes à suivre pour déterminer la crédibilité du contenu des médias:

1. Vérifier la date
2. Consulter la source
3. Évaluer les normes journalistiques
4. Vérifier les sources et les citations
5. Vérifier les preuves
6. Vérifier avec les vérificateurs de faits



#### **Plus d'informations:**

Le Trust Project a mis au point une [série d'indicateurs de confiance](#) et de questions à poser pour “identifier facilement un journalisme fiable et éthique”. Voici les huit indicateurs de confiance:

1. **Meilleures pratiques:** Savez-vous qui se cache derrière les informations?
  - a. Si l'organisation d'un journaliste a des règles qu'il doit respecter pour s'assurer que ses reportages sont indépendants, précis et honnêtes, ses informations seront plus dignes de confiance.
  - b. Questions à poser:
    - i. Le site utilise-t-il des lignes directrices pour protéger l'honnêteté et l'indépendance des reportages?



## **NOTES DU FORMATEUR**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



ii. Quelles sont la mission et les priorités du site?

iii. Qui les finance?

**2. Expertise journalistique:** Qui a fait cela?

a. Nous sommes rarement là pour voir les événements de l'actualité par nous-mêmes, c'est pourquoi nous nous en remettons au journaliste. Il doit respecter des normes strictes pour recueillir des preuves solides et des points de vue multiples.

b. Questions à poser:

i. Les références du/des journaliste(s) sont-elles facilement accessibles?

ii. Ont-ils une bonne réputation professionnelle en tant que journalistes?

iii. Le reportage porte-t-il sur un sujet ou une communauté qu'il connaît bien?

**3. Étiquettes:** Actualités? Opinion? Ou quoi?

a. Il est important de savoir si vos informations sont impartiales ou délibérément orientées. Les articles doivent être clairement identifiés s'ils sont conçus pour nous influencer. S'il s'agit de journalisme, il doit nous aider à nous forger notre propre opinion.

b. Les questions à poser:

i. L'histoire est-elle impartiale ou a-t-elle une opinion claire ?

ii. Est-il très partisan, sponsorisé ou fait-il de la publicité pour quelque chose ?

iii. L'objectif est-il clairement indiqué ?



## NOTES DU FORMATEUR

A series of horizontal dotted lines for taking notes, located to the right of the main text area.

**4. Les références:** Quelle est leur source?

- a. Lorsqu'un journaliste rédige un article, il peut utiliser des informations provenant de témoins oculaires, de documents et d'autres lieux - appelés sources. Lorsqu'un journaliste montre ses sources, nous pouvons vérifier leur fiabilité par nous-mêmes.
- b. Questions à poser:
  - i. Pour les articles d'investigation, d'approfondissement ou de critique, le journaliste fournit-il des sources pour chaque affirmation?
  - ii. Donne-t-il des détails pour que nous puissions vérifier les sources nous-mêmes?
  - iii. D'autres sources confirment-elles ce qui est dit?

**5. Méthodes:** Comment a-t-il été élaboré?

- a. Si nous savons pourquoi un journaliste a choisi un sujet particulier et comment il l'a rapporté, il est plus facile de l'interpréter. Les méthodes d'un journaliste nous permettent de savoir si le reportage est rapide, bien documenté ou impartial.
- b. Les questions à poser:
  - i. Quelle a été l'ampleur du reportage?
  - ii. Quelles méthodes ont été utilisées?
  - iii. Qui d'autre a été impliqué dans le processus?



## NOTES DU FORMATEUR

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



**6. Source locale:** Vous connaissent-ils ? Votre communauté?

- a. Si un journaliste connaît la communauté et y vit, il peut expliquer un événement ou un problème de manière plus sensible et plus précise. Si ce n'est pas le cas, il peut améliorer son reportage en se rendant sur place et en parlant à d'autres personnes qui ont une connaissance de la localité et de la communauté.
- b. Questions à poser:
  - i. Le reportage a-t-il été réalisé avec une connaissance approfondie de la situation locale ou de la communauté?
  - ii. Le journaliste était-il sur place?
  - iii. Le journaliste s'est-il efforcé d'écouter les membres de la communauté?

**7. Des voix diverses:** Qui fait l'actualité? Qui manque à l'appel?

- a. Si certaines voix ou expériences sont absentes de l'actualité, nous ne disposons pas d'une image complète. Recherchez les voix moins souvent entendues dans la société, souvent en raison de la race, de la classe sociale, de la génération, du sexe, de l'orientation sexuelle, de l'idéologie ou de la région dans laquelle elles vivent.
- b. Questions à poser:
  - i. La rédaction s'engage-t-elle à apporter des points de vue différents?
  - ii. Existe-t-il des preuves que le journaliste est attentif à la diversité?
  - iii. Certaines communautés ne sont-elles incluses que de manière stéréotypée, ou sont-elles complètement absentes?



**NOTES DU FORMATEUR**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



**8. Un commentaire utile:** Ce site d'information m'écoute-t-il?

- a. En invitant le public à donner son avis et en l'écouter, les journalistes peuvent s'assurer que leur travail est exact et complet. Le public peut également les aider à trouver des informations importantes qu'ils avaient négligées.
- b. Questions à poser:
  - i. Le site d'information invite-t-il le public à participer?
  - ii. Demande-t-il un avis?
  - iii. Corrige-t-il les erreurs rapidement, clairement et de manière visible?



### 4.2 Propriété des médias

Les médias exercent une influence considérable sur notre perception globale du monde et nos points de vue sur des sujets et des questions. Ils ont la capacité d'influencer notre façon de penser, d'établir l'ordre du jour des débats de société, de définir nos priorités sociales et même d'exercer le pouvoir de façonner ou de manipuler nos convictions et nos choix.

Que ce soit à la radio, à la télévision, ou en ligne, vous vous attendez à recevoir des informations impartiales sur les événements locaux ou mondiaux, sans arrière-pensée. Cependant, les médias ne sont pas toujours les observateurs impartiaux que nous espérons. En coulisses, les intérêts des propriétaires de médias et des annonceurs peuvent biaiser le contenu des médias. Cette influence peut conduire à des reportages partiels ou biaisés, modifiant la manière dont les informations vous sont présentées.



## NOTES DU FORMATEUR

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



La propriété des médias influence de manière significative l'approche d'un média en matière de couverture et d'information, et il est important de comprendre à qui appartiennent les médias pour mesurer la confiance qu'ils inspirent. Le projet ACE décrit les caractéristiques et les différences entre les divers types de médias d'information qui opèrent dans un contexte donné:

- Les médias publics et les médias d'État, qui peuvent fonctionner de manière indépendante et servir l'intérêt public ou être le porte-parole du gouvernement en place.
- Les médias privés et les médias d'entreprise, qui appartiennent à des propriétaires indépendants et sont généralement à but lucratif grâce à la vente de publicité, et dont la taille peut aller de celle de groupes internationaux à celle de points de vente locaux.
- Les médias communautaires, qui sont généralement détenus localement et se concentrent sur des questions locales et peuvent fonctionner comme des médias à but lucratif ou non lucratif.
- Les médias appartenant à un parti, qui sont gérés par et pour les intérêts des partis politiques ou des hommes politiques.

En revanche, des facteurs tels que l'économie, la confiance sociétale et institutionnelle et le contexte historique façonnent encore davantage la dynamique de la propriété des médias et la manière dont elle influence l'environnement de l'information. La promotion de la diversité et de l'équilibre dans le paysage de la propriété des médias est essentielle pour favoriser l'intégrité de l'information et les processus démocratiques.



## NOTES DU FORMATEUR

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**STRATÉGIE: Comment découvrir qui est propriétaire d'un média?**

Voici un guide en cinq étapes pour découvrir qui est propriétaire d'un média:

- 1. Consultez la section “À propos” du site Internet de l'organe de presse. Si l'organe de presse est fiable, les informations concernant les propriétaires devraient y figurer.
- 2. Effectuez une recherche (Google ou votre outil de recherche en ligne préféré) sur le titre de l'organe de presse et ajoutez “propriétaire”.
- 3. S'il semble que le propriétaire soit caché, recherchez des articles rédigés par des journalistes et des journalistes d'investigation.
- 4. Consultez les sites web des autorités nationales de régulation des médias pour y trouver des mentions de l'organe de presse.
- 5. Consultez les rapports sur les médias nationaux.



**4.3 Manipulation de photos, vidéos et contenus IA**



**Introduction:**

Vous avez peut-être déjà entendu l'expression “une image vaut mille mots”. En tant que téléspectateurs, notre attention est souvent attirée par les photos et les vidéos. Une photo peut nous donner l'impression de voir une preuve indéniable de quelque chose, mais ce n'est pas toujours le cas. Les photos et les vidéos, comme toute autre information, peuvent être manipulées. Ces images et vidéos manipulées constituent une menace sérieuse pour l'intégrité de l'information.

En fait, certains des exemples les plus insidieux d'informations manipulatrices sur l'internet se présentent sous forme de photos et de vidéos. Un certain nombre d'études



**NOTES DU FORMATEUR**

Area with horizontal dotted lines for taking notes.



ont montré que les images augmentent notre capacité à nous souvenir des informations, et cela semble s'appliquer aussi bien aux informations manipulées qu'aux faits réels. Nous devons donc être conscients que nous sommes particulièrement sensibles à la manipulation de l'information lorsque nous regardons des images ou des vidéos.

Pour éviter de tomber dans le piège des fausses photos ou vidéos, vous devez réfléchir à ce que l'image représente réellement. Posez-vous des questions telles que

- Existe-t-il des indices visuels permettant de savoir où et quand cette photo a été prise?
- Le cadrage ou l'angle de l'image dissimule-t-il des faits ou modifie-t-il le contexte de l'image?
- Pro TIP: N'acceptez pas automatiquement les sous-titres sur les réseaux sociaux comme des preuves. Comme vous pouvez le voir dans [cet exemple de l'Ukraine](#), les gens écrivent souvent ce qu'ils ressentent dans leurs commentaires, plutôt que les faits.

Ainsi, lorsqu'il s'agit de photos et de vidéos, ne vous contentez pas de jeter un coup d'œil, examinez-les toujours de près ! Surveillez tout particulièrement les informations à forte charge émotionnelle. Des images et des vidéos fausses ou modifiées sont largement diffusées en ligne pour amplifier les messages de déstabilisation et affaiblir l'intégrité de l'information et la confiance qu'elle inspire.



### Types de manipulation de photos et Conseils utiles

**Une photo réelle d'une personne ou d'un lieu présenté comme une image d'une personne ou d'un lieu totalement différent.** De même, les vidéos peuvent être décontextualisées et réutilisées pour la manipulation des réseaux sociaux.



## NOTES DU FORMATEUR

A series of horizontal dotted lines provided for the trainer to take notes.



**Les photos truquées sont modifiées dans un éditeur graphique (comme Photoshop) pour ajouter ou supprimer certains éléments.** [Une série de fausses](#) photos devenues virales prétendaient représenter l'arrestation du président Donald Trump : Sur ces images, les mains apparaissaient bizarrement et les visages à l'arrière-plan étaient étrangement flous.

**Les photos recadrées montrent une partie d'une image juste hors contexte.** Le World Wildlife Fund - Pakistan a publié sur Instagram une image censée comparer la déforestation dans les forêts tropicales malaisiennes à dix ans d'intervalle. Comme l'ont [révélé les vérificateurs de faits de l'AFP](#), les deux photos provenaient en fait de la même image prise en 2018.

**Deepfakes and Cheapfakes:** À mesure que la technologie évolue, les manipulations deviennent de plus en plus sophistiquées. Un exemple en est l'utilisation de **deepfakes**, ou vidéos dans lesquelles le visage d'une personne est remplacé par un autre visage généré par ordinateur à l'aide de l'intelligence artificielle. Lorsqu'elles sont bien faites, la plupart des gens sont incapables de dire qu'il s'agit d'un faux. Les deepfakes et les **médias artificiels** avancés - créés par l'intelligence artificielle - constituent une menace supplémentaire lors des campagnes électorales : publicités trompeuses, campagnes de manipulation de l'information, tentatives de suppression d'électeurs et attaques ciblées contre le personnel électoral. Regardez [“Deepfake audio de M. Keir Starmer diffusé le premier jour de la conférence du parti travailliste”](#) pour comprendre la menace que représentent la technologie deepfake et l'IA dans la politique britannique. Un autre [exemple récent de deepfake audio](#) est la voix “générée de manière artificielle” ressemblant à celle du président américain Joe Biden qui a été utilisée pour inciter les électeurs à ne pas participer aux primaires présidentiels du New Hampshire.

Parfois, des méthodes plus simples sont utilisées pour manipuler une vidéo, comme la modification de la vitesse ou la suppression sélective de certaines parties de la séquence - les vidéos de ce type sont appelées **“cheapfakes”**. Comme ces manipulations sont simples et bon marché, elles sont courantes sur les réseaux sociaux. L'exemple le plus connu est sans doute la [vidéo de la politicienne américaine Nancy Pelosi](#) qui a fait



**NOTES DU FORMATEUR**

A vertical column of horizontal dotted lines for taking notes, positioned to the right of the main text area.



surface sur TikTok pendant l'élection présidentielle de 2020. Certains ont pensé qu'elle semblait ivre, mais la [vidéo avait été ralentie juste assez pour donner l'impression d'être intoxiquée](#) sans que la vidéo ne paraisse artificielle ou manipulée.

Détecter les deepfakes et les cheapfakes demande un peu d'habileté et de pratique. Lorsque vous enquêtez sur un deepfake ou un cheapfake, posez les questions suivantes:

- Le discours de la personne ne semble-t-il pas naturel ?
- Y a-t-il des pauses et des coupures bizarres qui donnent l'impression que l'audio ou la vidéo a été éditée ?
- Si c'est le cas, essayez de retrouver l'original.

Cela peut prendre beaucoup de temps, mais c'est ce qu'espèrent les manipulateurs en ligne : que personne ne prenne le temps de les démasquer. La détection des "deepfakes" est particulièrement difficile car, si la vidéo est entièrement fabriquée, il se peut qu'il n'y ait pas d'images originales disponibles pour comparaison.

**Contenu visuel généré par l'IA:** Nous nous trouvons aujourd'hui dans une réalité totalement nouvelle où la technologie basée sur l'IA peut créer des images, des voix et des vidéos qui semblent incroyablement réalistes, et ces technologies deviennent de plus en plus accessibles. En plus de cela, ces technologies deviennent de plus en plus accessibles. De plus, le rythme auquel cette technologie progresse est très rapide. Cependant, les images créées par l'IA générative ne sont pas encore parfaites et si nous [suivons certaines règles](#), nous nous préserverons des manipulations de l'IA:

1. Tout d'abord, vous devez toujours regarder attentivement - ne vous contentez pas de jeter un coup d'œil, mais examinez minutieusement ! Regardez les doigts, les visages et la position des yeux. L'IA a du mal à créer des mains réalistes.
2. Regardez l'arrière-plan - il peut y avoir des parties déformées dans l'arrière-plan que vous ne pourrez identifier qu'après un examen minutieux.



## NOTES DU FORMATEUR

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





Cette capture d'écran affiche un post sur la plateforme de réseaux sociaux X d'Erwin Aksa, chef adjoint du parti indonésien Golkar, ainsi qu'une vidéo deepfake qu'il a partagée le 6 janvier 2024, mettant en scène une ressemblance générée par l'IA du défunt dictateur indonésien Suharto. Pour en savoir plus sur cette affaire, consultez l'article suivant : "[La fausse vidéo de Suharto alimente le débat sur l'utilisation de l'IA dans la campagne électorale indonésienne](#)".



### Conclusion:

L'internet regorge d'images, de sons et de vidéos manipulés et falsifiés, que des personnes peu scrupuleuses prétendent représenter une chose alors qu'ils en représentent une autre. Ils peuvent dire que l'élément de contenu représente un certain lieu, une certaine époque ou un certain événement. La recherche d'images inversées n'est pas infaillible, mais dans ces cas, elle nous permet souvent de déterminer qu'un élément de contenu a déjà été utilisé ou a été modifié.

Et il est étonnamment facile de modifier des photos, voire des fichiers audio et vidéo, de manière à changer complètement le sens du contenu. Comme toujours, la première ligne de défense consiste à le **Nommer-le pour l'appivoiser**. La recherche d'images inversées peut aider à déterminer si le contenu a été modifié ou généré. Et n'oubliez pas de faire attention avant de partager. Nous sommes les protecteurs ultimes qui empêchons la diffusion d'informations manipulatrices !

Il est également facile de mal interpréter une séquence audio, une vidéo ou une photo lorsqu'elle est sortie de son contexte. Rappelez-vous que les actions et les expressions d'un contenu ne sont pas toujours ce qu'elles semblent être au premier regard, et que nous interprétons tous les images d'une manière qui correspond à nos idées préconçues.



## NOTES DU FORMATEUR

A series of horizontal dotted lines for taking notes.





réseaux sociaux comme sources pour leurs articles, mais ils passent par des processus de test et de vérification de l'information pour l'approuver.

En réalité, il n'est ni souhaitable ni possible de vérifier toutes les informations qui nous parviennent. Et il n'existe pas d'astuce simple qui nous aiderait à repérer en permanence les manipulations de l'information. Mais il est important d'être prêt à vérifier les contenus provenant de sources inconnues, en particulier lorsqu'ils provoquent une forte réaction en nous. Toute personne qui crée un contenu est motivée par quelque chose, que ce soit pour informer les autres, pour faire rire, pour susciter une autre réaction, pour provoquer le chaos ou même pour nuire.



### *Questions sur le processus:*

- Pouvez-vous vous souvenir d'une occasion où vous avez vu quelqu'un partager un article ou une histoire qui s'est avéré ne pas être tout à fait vrai parce qu'il n'avait pas vérifié les sources?
  
- À quelle fréquence pensez-vous pouvoir vérifier les sources?



### *Sujets de discussion:*

La forme la plus élémentaire de vérification s'appelle le **recoupement**. Le recoupement des informations consiste simplement à comparer les informations que vous avez trouvées à des informations sur le même sujet dans différentes sources pour voir si toutes les sources les décrivent de la même manière. La vérification croisée peut être aussi simple que de consulter des personnes de confiance de votre communauté ou d'effectuer



## **NOTES DU FORMATEUR**

Dotted lines for writing notes.



une recherche sur internet à l'aide de Google ou d'un autre moteur de recherche, puis d'examiner attentivement ce qui ressort de votre recherche. Lors d'une recherche en ligne, sautez toutes les publicités qui s'affichent, en allant au-delà des premiers résultats, voire de la première page de résultats. Si vous utilisez Google, n'oubliez pas que les recherches sont guidées par des **algorithmes**, c'est-à-dire des processus informatiques qui adaptent les résultats de recherche en fonction de l'historique de vos recherches, de vos habitudes sur l'internet, ainsi que de la publicité et du marketing de différentes entreprises. Un autre moteur de recherche utile est [DuckDuckGo](#), qui ne collecte pas de données sur les utilisateurs.

Si vous souhaitez obtenir des informations un peu plus approfondies que ne le permettent les recoupements, vous devez faire appel à une compétence appelée **lecture latérale**. C'est cette compétence qu'utilisent les vérificateurs de faits. Dans son guide intitulé [Web Literacy for Student Fact Checkers](#), l'auteur Michael A. Caulfield offre un excellent résumé du contexte qui rend cette compétence nécessaire. Il vaut la peine de le citer en entier :

*Lorsque vous commencez à lire un livre, un article de revue ou un journal dans le "monde réel", vous en savez déjà beaucoup sur votre source. Vous vous êtes abonné au journal ou vous l'avez acheté dans un kiosque à journaux parce que vous en avez entendu parler. Vous avez commandé le livre sur Amazon ou l'avez acheté dans une librairie locale parce que c'était un livre qui vous intéressait. Vous avez choisi un article de revue soit en raison de sa qualité, soit parce que quelqu'un dont vous connaissez l'expertise et les antécédents l'a cité. En d'autres termes, lorsque vous accédez au document que vous devez évaluer, le processus qui vous y a conduit vous a déjà donné des repères initiaux. Par rapport à ces voyages intellectuels, la lecture sur le web ressemble un peu plus à de la téléportation. Même après avoir suivi une source en amont, vous arrivez sur une page, un site et un auteur qui vous sont souvent inconnus. Comment analyser les qualifications de l'auteur ou la fiabilité du site ?"*



## NOTES DU FORMATEUR

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

La plupart des gens se déplacent spontanément à l'intérieur d'un site web, en faisant défiler l'écran de haut en bas, en consultant la page "À propos" et en regardant à l'intérieur du site lui-même pour essayer de trouver des indices sur sa fiabilité. Mais un site qui n'est pas crédible essaiera de le cacher à ses lecteurs. La meilleure approche consiste donc à ouvrir d'autres onglets dans votre navigateur et à regarder comment d'autres sites traitent du même sujet. Plutôt que de regarder les sites vers lesquels le site que vous consultez renvoie, vous devriez regarder quels sont les sites qui renvoient vers votre site. Sont-ils fiables? Confirment-ils l'information?

[Wikipedia](#) est une bonne première étape pour les recoupements et les lectures latérales. La plateforme d'information collaborative et autorégulée de Wikipédia fonctionne globalement très bien pour vérifier les faits et minimiser les préjugés: les utilisateurs agissent collectivement comme des vérificateurs les uns pour les autres. La plateforme elle-même permet au lecteur de savoir si une entrée n'est pas conforme à la norme de crédibilité factuelle de Wikipédia et si le contenu doit être abordé avec prudence. Alors qu'à ses débuts, Wikipédia n'était pas considérée comme une source d'information fiable, depuis une vingtaine d'années, vous pouvez compter sur elle pour obtenir des informations fiables.

Lorsqu'une source d'information professionnelle en cite une autre, elle renvoie généralement à la source originale. Cela signifie qu'elle s'appuie sur cette autre source pour obtenir cette information et qu'elle ne l'a pas vérifiée de manière indépendante. C'est toujours une bonne idée de lire le rapport le plus original, car en allant vers le rapport original, vous pouvez voir les mesures que le journaliste a prises pour corroborer l'information. Les bons journalistes font preuve d'ouverture et de transparence quant aux mesures qu'ils ont prises pour rédiger un article, c'est-à-dire quant à l'origine de l'information.



## NOTES DU FORMATEUR

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



### Questions sur le processus:

- Demandez aux participants de donner des exemples de ce qu'ils font pour vérifier les informations lorsqu'ils lisent un article. Quelles sont les méthodes qui fonctionnent bien ?
- Ont-ils souvent le temps de vérifier autant qu'ils le voudraient ?



### Activité: Évaluer la crédibilité et la partialité des sources d'information

#### Objectif:

Développer l'esprit critique des participants en évaluant la crédibilité et la partialité des sources d'information.



#### Introduction:

- Expliquez l'importance d'évaluer la crédibilité et la partialité des sources d'information.
- Donner un aperçu de l'activité et de ses objectifs.



## NOTES DU FORMATEUR

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

# 1

## Étape 1:

- Répartissez les participants en petits groupes de 3 à 5 personnes.
- Demandez à chaque groupe de trouver un article de presse sur un événement récent ou à venir au Mali provenant d'une source réputée (par exemple, un grand média) et un autre article provenant d'une source moins connue ou alternative (par exemple, un blog indépendant, une publication sur les réseaux sociaux).



## Analyse de la Fiabilité:

- Invitez les participants à analyser de manière critique la crédibilité de chaque source à l'aide des questions suivantes :
  - Quelle est la réputation de l'organe d'information ou de la source? Est-il connu pour son respect des normes journalistiques et son exactitude?
  - Y a-t-il des préjugés ou des affiliations identifiables associées à la source?



## Évaluation de la transparence:

- Demandez aux participants de discuter de la transparence des sources d'information à l'aide des questions suivantes:
  - La source d'information divulgue-t-elle son financement? Les informations sont-elles suffisantes pour comprendre les éventuels préjugés?



## NOTES DU FORMATEUR

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- La source d'information fait-elle état d'affiliations ou de partenariats avec d'autres organisations? Comment ces relations peuvent-elles influencer sur le contenu?
- Existe-t-il des conflits d'intérêts potentiels et comment peuvent-ils influencer sur la crédibilité des informations?



### Identification des préjugés:

- Guidez les participants dans l'identification des préjugés potentiels dans les articles à l'aide de ces questions:
  - L'article présente-t-il une perspective équilibrée en incluant divers points de vue ou sources?
  - Quelles sont les techniques de langage ou de cadrage utilisées qui peuvent indiquer un préjugé?
  - Y a-t-il des omissions notables ou une présentation sélective des faits qui pourraient fausser le discours?



### Discussion de groupe:

- Animez une discussion de groupe au cours de laquelle les participants partagent leurs résultats et leurs observations.
- Encouragez-les à comparer et à opposer la crédibilité, la transparence et les préjugés des différentes sources.



## NOTES DU FORMATEUR

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



### Questions de réflexion:

- Comment la crédibilité des deux sources se compare-t-elle?
- Existe-t-il des différences significatives en termes de transparence entre les deux sources?
- Quels sont les préjugés, s'il y en a, qui apparaissent dans chaque article, et en quoi diffèrent-ils?
- Sur la base de votre analyse, quelle source vous semble la plus digne de confiance et pourquoi?
- Comment les préjugés des sources peuvent-ils influencer la perception et la compréhension par le public des informations relatives aux élections?
- Quelles stratégies les individus peuvent-ils employer pour vérifier les informations et atténuer l'impact des préjugés lorsqu'ils consultent les nouvelles?



### Conclusion:

- Concluez l'activité en demandant aux participants de réfléchir à l'importance de l'évaluation critique des nouvelles et des sources d'information.
- Encouragez-les à réfléchir à la manière dont leurs perceptions de la crédibilité et de la partialité peuvent influencer leurs habitudes de consultation de l'information.



### NOTES DU FORMATEUR

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....




.....

## ANNEX 1: MON PAYSAGE MÉDIATIQUE

		Matin		Après-midi		Soir	
Mes activités quotidiennes (liste d'activités telles que travail, conduite, éducation des enfants, cuisine, etc)							
Sélectionnez-le(s) type(s) de support(s) ci-dessous:		Nom de la source, du programme, plateforme ou sujet?	Le temps consacré	Nom de la source, du programme, plateforme ou sujet?	Le temps consacré	Nom de la source, du programme, plateforme ou sujet?	Le temps consacré
 Presse écrite	journaux						
	magazines						
	livres						
	panneaux d'affichage						
	autres						
TV	information locales						
	actualités télévisées						





 TV	information par câbles						
	divertissement						
	sports						
	autres						
 Radio	actualités / parlée						
	musique						
	autres						
 Internet / Téléphone portable	sites d'information						
	réseaux sociaux						
	textes / messages						
	courrier électronique						
	plateforme de collaboration						



Internet / Téléphone portable	podcasts						
	autres						
	Les interactions sociales (parler avec des amis, des voisins, la famille, d'autres personnes)						

## ANNEXE 2: FICHE DE TRAVAIL 1: ANALYSE DES FLUX DES RÉSEAUX SOCIAUX

Analysez votre flux de réseaux sociaux (que vous utilisez le plus fréquemment) des trois derniers jours et de noter les réponses:

#	Questions et tâches	Votre réponse
1	<p>Quel genre de sujets avez-vous remarqué sur votre fil d'actualité des réseaux sociaux ?</p> <p><b>Dressez la liste des sujets que vous avez abordés dans vos réponses.</b></p>	
2	<p>Ces sujets étaient-ils diversifiés ou avez-vous constaté une prédominance de certains thèmes ou points de vue?</p> <p><b>Notez la diversité des sujets sur une échelle de 1 à 5 (1 étant le moins diversifié, 5 étant le plus diversifié).</b></p>	



3	<p>Identifier la fréquence des contenus répétés.</p> <p><b>Liste des 3 sujets les plus fréquemment répétés</b></p>	
4	<p>Y a-t-il des messages, des thèmes ou des discours spécifiques qui reviennent régulièrement?</p> <p><b>Citez les trois principaux éléments qui se sont démarqués.</b></p>	
5	<p>Comment cette répétition peut-elle influencer votre perception de certaines questions ou de certains candidats?</p> <p><b>Notez vos idées.</b></p>	
6	<p>Estimer la proportion de messages publicitaires. Évaluez dans quelle mesure les publicités ciblées peuvent influencer votre opinion sur les questions électorales ou les candidats.</p> <p><b>Notez la proportion estimée des annonces.</b></p>	
7	<p>Notez les émotions suscitées par les messages. Certaines émotions telles que la peur, la colère ou l'espoir étaient-elles plus répandues?</p> <p><b>Notez les émotions les plus répandues et réfléchissez à la manière dont ces émotions peuvent influencer vos opinions politiques ou votre prise de décision.</b></p>	

## ANNEXE 3 : FEUILLE DE TRAVAIL 2 : COMPRENDRE VOTRE BULLE DE FILTER

Dressez la liste de vos principales plateformes de réseaux sociaux, sites web d'information et sources préférées, réfléchissez à la diversité des perspectives représentées dans vos sources actuelles et identifiez toute bulle de filtre potentielle.

Tâche	Votre réponse
<b>Principales plateformes de médias Sociaux</b>  Listez les plateformes de médias sociaux que vous utilisez le plus fréquemment.	
<b>Sources ou comptes favoris</b>  Identifiez les sources, comptes ou pages spécifiques que vous suivez pour des informations, des opinions ou des divertissements.	
<b>Sites d'information préférés</b>  Notez les sites d'information que vous visitez régulièrement pour vous informer.	
<b>Contrôle de la diversité</b> - Réfléchissez aux perspectives, idéologies et données démographiques représentées dans vos sources actuelles.	



<p><b>Notez la diversité de vos sources sur une échelle de 1 à 5</b> (1 étant le moins diversifié, 5 étant le plus diversifié).</p>	
<p><b>Stratégies pour échapper aux bulles de filtres</b></p> <p>Réfléchissez et notez des stratégies pratiques pour diversifier vos sources d'information et échapper aux bulles de filtre.</p> <p><b>Envisagez des stratégies telles que le suivi de comptes présentant des points de vue opposés, l'exploration de nouveaux sujets ou l'utilisation de sources d'information alternatives.</b></p>	

**IREX est une organisation mondiale de développement et d'éducation. Nous aspirons à un monde plus juste, plus prospère et plus inclusif, où les individus atteignent leur plein potentiel, où les gouvernements sont au service de leur population et où les communautés s'épanouissent.**

**Nous travaillons avec des partenaires dans plus de 100 pays dans quatre domaines essentiels au progrès : former des leaders, autonomiser les jeunes, renforcer les institutions et améliorer l'accès à une éducation et à une information de qualité.**

